

City Tax in Amsterdam

hoofdvraag

WAT ZIJN DE ATTITUDES VAN DE HOTELIERS EN VMR OMTRENT DE INVOERING EN VERHOGING VAN TOERISTENBELASTING IN AMSTERDAM?

Reden voor onderzoek

Sinds 2015 is er een discussie tussen de gemeente van Amsterdam en de toerisme sector. De toeristenbelasting wordt steeds hoger voor de hoteliers. Sinds januari 2019 is Amsterdam de duurste stad in de EU met 7% toeristenbelasting p.p.p.n. Dit zorgt voor ontevredenheid onder hoteliers, die vinden dat het systeem oneerlijk is en dat de VMR meer mag bijdragen aan toeristenbelasting. Dit omdat vele dagbezoekers ook de stad vervuilen. In 2020 wordt ongeacht de mening van de hoteliers, toeristenbelasting verhoogd met 7% +€3,- p.p.p.n.

Literatuur



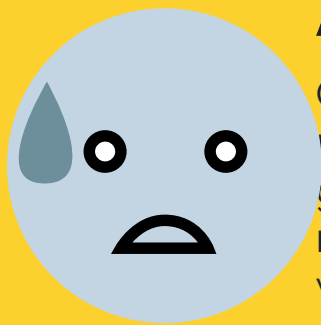
200 Jaar geleden is het belastingstelsel ontworpen. Daarnaast is toerisme 100 jaar geleden begonnen en sindsdien wordt deze sector gezien als een inkomstenbron voor de overheid. Belastingbetalers vinden sinds de jaren '90 al dat een belastingstelsel ethisch moet worden ontworpen. Daarnaast zijn er drie attitudecomponenten: cognitief (wat denkt men), affectief (wat voelt men) en conatief (wat doet men). Aan de hand van deze componenten geeft dit onderzoek antwoord op de hoofdvraag.

Cognitief



De limiet van de hoteliers is bereikt met 7%, het nieuwe model met een vaste €3,- gaat niet werken. Het budgetsegment wordt het meest benadeeld en daardoor wordt Amsterdam minder toegankelijk voor toeristen. Amsterdam verliest zijn unieke plaats door de vergrote concurrentiepositie. De VMR wil zich deels niet uiten over dit onderwerp. De rest is van mening dat iedereen die de stad vervuilt eerlijk moet bijdragen.

Affectief



Ongeacht de vele oplossingen en pogingen tot samenwerking met de gemeente, zijn de hoteliers erg teleurgesteld in de gemeente. Vooral omdat het coalitieakkoord niet wordt nageleefd en deze sector niet wordt gehoord. Ook de welwillende VMR-organisaties willen bijdragen aan de groei van Amsterdam en de gemeente helpen kosten te besparen.

Conatief



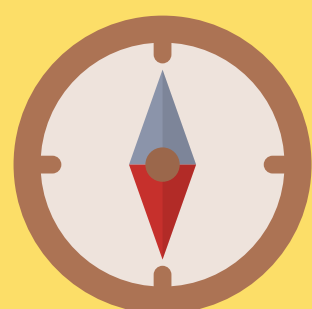
De pogingen vanuit de hoteliers hebben geleid tot consultatiesessies. Daarnaast is er aan ander city tax model aangekaart om het nieuwe model te elimineren (7%+€3,-). Er is een sterke voorkeur voor een percentage zodat de prijzen flexibel blijven voor de toeristen en hotels. De VMR aan de andere kant heeft nog geen concrete communicatie met de gemeente gehad omtrent het verdelen van toeristenbelasting.

Standpunt van de gemeente



De gemeente heeft het standpunt genomen dat de hotels deze verhoging wel kunnen verdragen. Mede dankzij hun technologische systemen. Dit zou de VMR niet hebben. Daarnaast, zegt de gemeente de kwaliteit van toerisme te willen verbeteren en Amsterdam een internationaal business district te willen maken.

Recommandatie



Aan de hand van de limitaties van dit onderzoek is er aanbevolen om eventueel verder onderzoek in het Nederlands te doen. Daarnaast is het ook aangeraden organisaties zoals Ziggo Dome en Amsterdam Arena te betrekken in dit onderzoek. Het verschaffen van informatie omtrent dit onderwerp aan iedereen die hier mee te maken heeft kan het draagvlak groter maken en een samenwerking versterken.