



House of Hospitality

Stichting

Een netwerk van en vóór de hospitality!

“De missie van het netwerk **House of Hospitality** is het stimuleren van een duurzame hospitality arbeidsmarkt met loopbaanperspectieven voor verschillende mensen. Zo dragen alle partners bij aan de ontwikkeling van een gezonde bezoekerseconomie en een gastvrije maatschappij in de metropoolregio Amsterdam”

De samenwerking van de netwerkpartners richt zich op sterke samenwerking tussen bedrijfsleven, beroepsonderwijs en overheid via vormen van leren in de praktijk (hybride), activiteiten die de instroom/doorstroom naar opleidingen en/of arbeidsmarkt bevorderen, activiteiten rond scholing in kader van talentbehoud, innovatie trajecten en onderzoek. Samen werken we aan duurzame loopbanen. Voor een krachtige hospitality sector met oog voor vakmanschap.

[Download
Brochure](#)



FRIEND OF THE BRAND

AMBASSADOR AGREEMENT
AMBASSADEUR OVEREENKOMST



House of Hospitality

Stichting

House of Hospitality

Stichting House of Hospitality is een hechte netwerkorganisatie van en voor bedrijven, opleiders, gemeenten, brancheorganisaties en kennisinstellingen. Partners van de stichting vertegenwoordigen de brede hospitality-sector, waaronder de horeca, de reisbranche, recreatie, de facilitaire dienstverlening, de culturele sector, de luchtvaart en de evenementenbranche.

[Link naar de
website](#)

Stichting House of Hospitality heeft een serviceorganisatie die het netwerk ondersteunt, faciliteert, inspireert, stimuleert en verbindt. De activiteiten variëren van de organisatie van kennisevents, gezamenlijke (social) marketing activiteiten, aanjagen van onderzoek, opzetten van innovatietrajecten, vinden van subsidies en meer. Altijd vanuit de gedachte dat we als hospitality netwerk (leren) samenwerken. Dat is de kracht van House of Hospitality.



FRIEND OF THE BRAND

AMBASSADOR AGREEMENT
AMBASSADEUR OVEREENKOMST



House of Hospitality

Stichting

De partners in het netwerk dragen ieder op hun beurt actief bij aan de ambitie. Via samenwerking in hybride leeromgevingen, via stageplaatsen, via assessoren, door kennis, kunde en expertise in te brengen rond marketing, door events te faciliteren, bieden van trainingen en meer. Samen werken we aan een positieve reputatie van de sector, aan innovaties en bij onderzoek. Samen geven we ook vorm aan bij- na- en omscholing via de academy van-voor-door partners.

[Link naar de
partnerpagina](#)

Het netwerk is actief met partners die zich verbinden aan de ambities van de stichting via een partnerovereenkomst. Hierin staan specifieke condities die direct bijdragen aan de missie van de stichting en de activiteiten die eraan gekoppeld zijn.

Om het netwerk te versterken en daarmee de ambities te benadrukken, bieden wij ook een **ambassadeurs overeenkomst** aan, een laagdrempelige manier om kennis te maken met het netwerk, bij te dragen aan de doelen en te profiteren van de kennisdeling die plaatsvindt. De ambassadeur als "Friend of the Brand".

Partners

FRIEND OF THE BRAND

AMBASSADOR AGREEMENT
AMBASSADEUR OVEREENKOMST



House of Hospitality

Stichting

Friend of the Brand

Als **Friend of the Brand** draagt jouw organisatie de ambitie van Stichting House of Hospitality een warm hart toe.

Jouw organisatie treedt op als ambassadeur met een eigen specifieke rol in het netwerk. Vanuit de bereidheid om de gemeenschappelijke ambitie en doelen van het netwerk uit te dragen. In het eigen bedrijf, binnen de sector en naar de maatschappij. Jouw organisatie wil bijdragen aan het ontwikkelen van duurzame loopbaanperspectieven voor ieder hospitality talent. Door mensen te helpen bij hun persoonlijke- en professionele ontwikkeling in samenwerking met het beroepsonderwijs. Jouw organisatie wil bijdragen aan een positieve reputatie van- en het vakmanschap binnen de sector.

Met jouw inzet en commitment kunnen we samen bereiken dat de instroom van talent wordt vergroot en talent wordt behouden. Samen werken we aan duurzame loopbaanpaden, een hospitality sector van hoge kwaliteit en een gastvrije maatschappij.



FRIEND OF THE BRAND

AMBASSADOR AGREEMENT
AMBASSADEUR OVEREENKOMST



House of Hospitality

Stichting

Overeenkomst

Brengen overeenkomst Friend of the Brand;

- Jaarlijkse Friend of the Brand bijdrage van € 500,00 per partner
- Sponsoring of aanbieden van eigen specifieke kennis, product, ruimte of dienst t.b.v. activiteiten binnen het netwerk, in overleg te bepalen
- Aandragen van assessoren (cursus gratis)
- Volgen van House of Hospitality via online media voor re-posts & likes

Halen overeenkomst Friend of the Brand;

- Toegang tot het kennisnetwerk met gerenommeerde namen binnen hospitality Metropool Regio Amsterdam
- Gebruik maken van de Academy met gereduceerde tarieven
- Deelname aan specifieke kennis activiteiten
- Deelname van 1 persoon aan meet ups met partners
- Kennismaken met (toekomstig) hospitality talent binnen het netwerk
- Exposure via partnersite House of Hospitality
- Voorrang optie opschaling naar preferred stage- praktijkpartner afhankelijk van samenstelling van de segmentatie binnen het netwerk



FRIEND OF THE BRAND

AMBASSADOR AGREEMENT
AMBASSADEUR OVEREENKOMST

