

# Actuele cijfers bezoekerseconomie

## 2019-2020



I  
amsterdam.

# Cijfers 2019 (+ waar beschikbaar voor 2020)



I amsterdam.



# Bezoekers in Amsterdam

## Bezoekers in Amsterdam 2018-2019, Bezoekersprognose 2020

### Bezoekersprognose in cijfers

	Prognose COVID-19 volgens 3 scenario's						2019			
	2018	2019	2020 Laag	2020 Midden	2020 Hoog		2018 2019	2019 2020 Laag	2019 2020 Midden	2019 2020 Hoog
	Bezoekers in miljoenen						Mutaties tov één jaar eerder (%)			
			...	...	...		...	...	...	
Totaal verblijfsbezoekers	9,7	10,4	2,7	3,3	3,9	+7	-74	-68	-62	
verblijfsbezoekers in hotels	8,6	9,3	2,4	3,0	3,5	+9	-72	-68	-62	
	Bezoekers in miljoenen						Mutaties tov één jaar eerder (%)			
Totaal dagbezoekers	11,2	11,3	5,2	6,1	6,3	+1	-54	-46	-44	
dagbezoekers nationaal (exclusief Amsterdam)	4,1	4,2	2,7	3,3	3,2	+1	-37	-24	-20	

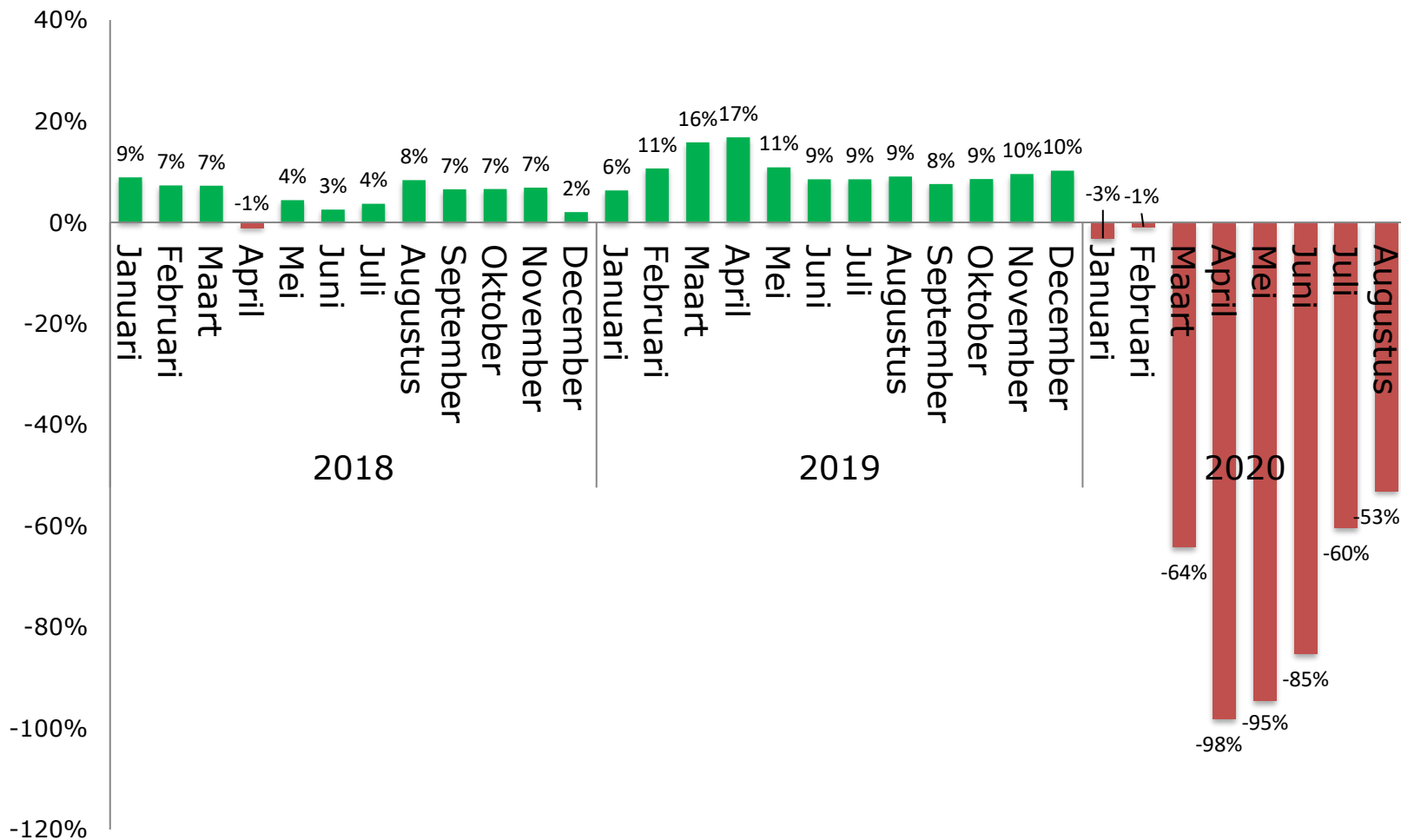
## Inzicht

### Ontwikkelingen:

- Op korte termijn (2020-2021) meer Nederlandse en Duitse bezoekers.
- Minder uitgaven aan (luke) recreatie en toerisme tijdens economische crisis.
- Minder capaciteit voor voorzieningen in de 1,5-samenleving.
- Herstel van congressen-, zakelijke en intercontinentale markten op lange termijn.

# Overnachtingen in hotels in Amsterdam

**% verandering overnachtingen van verblijfsbezoekers in hotels in Amsterdam, yoy vergelijking, januari 2018 – augustus 2020**



## Inzicht

Nadat het aantal hotelovernachtingen in 2019 sterk is gestegen ten opzichte van 2018 met 10%, kampen we in 2020 met de Corona Crisis.

De eerste besmettingen werden op 27 februari in ons land geconstateerd. Vanaf half maart tot en met half juni was er een semi-lockdown in ons land en waren er reisrestricties in heel de wereld.

Dit is duidelijk weerspiegeld in de grote daling van het aantal overnachtingen. Vanaf half juni werden de restricties versoepeld en kon men voor het zomerseizoen weer wat meer reizen. Hetgeen zichtbaar is in de verbetering van het aantal overnachtingen.

# Overnachtingen in hotels in Amsterdam

## % verandering overnachtingen van verblijfsbezoekers in hotels in Amsterdam, yoy vergelijking

	<b>Totaal</b>	<b>Nederlands</b>	<b>Internationaal</b>
Totaal 1 <sup>e</sup> kwartaal 20 vs 19	-25,5%	-17,3%	-27,0%
Totaal 2 <sup>e</sup> kwartaal 20 vs 19	-92,8%	-78,6%	-95,5%
Totaal 1 <sup>e</sup> halfjaar 20 vs 19	-62,1%	-50,4%	-64,3%
Juli 20 vs 19	-60,4%	-25,9%	-66,0%
Augustus 20 vs 19	-53,1%	-14,5%	-59,4%
Totaal 1 <sup>e</sup> 8 mnd 20 vs 19	-60,6%	-42,7%	-63,9%

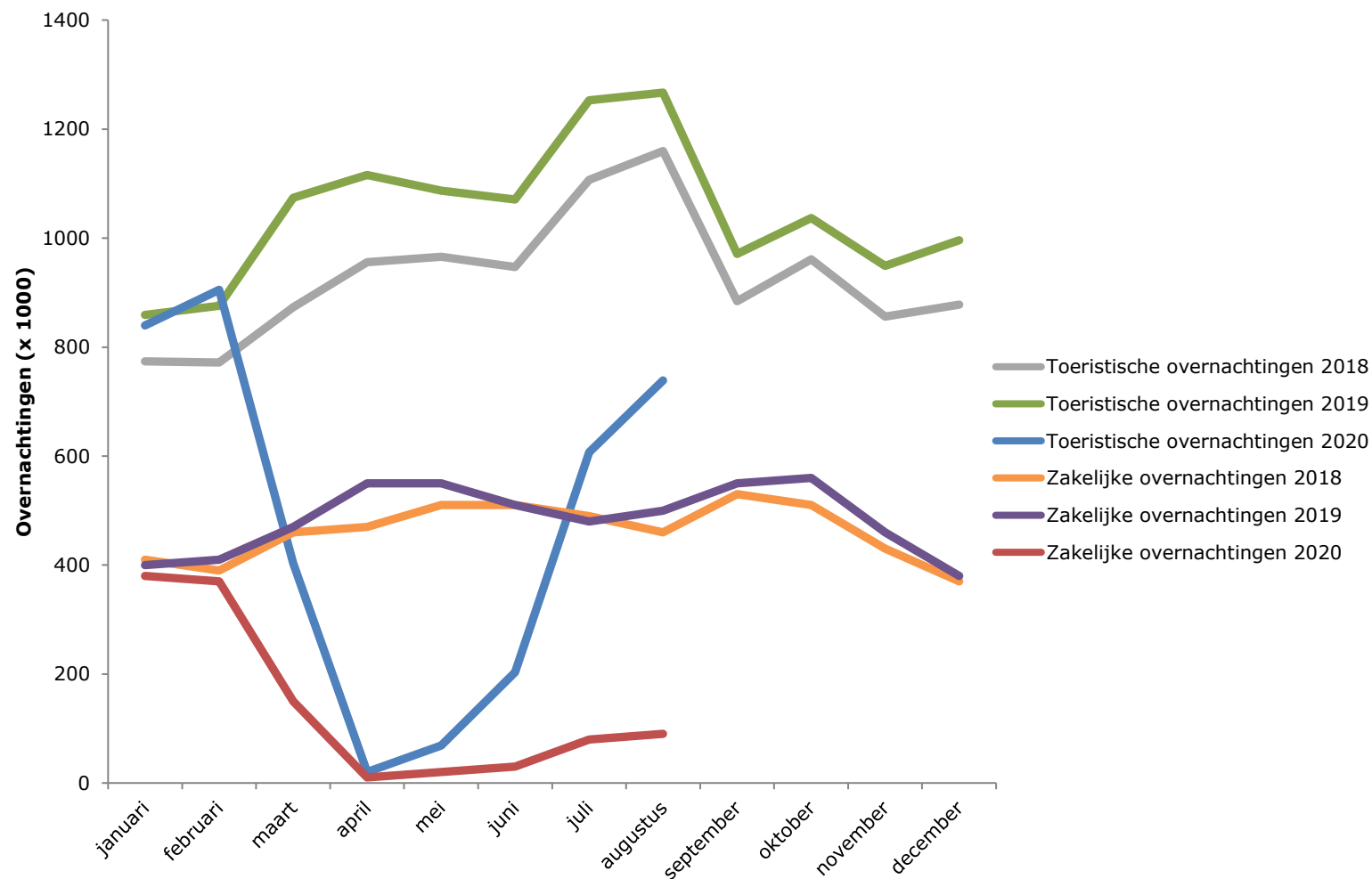
## Inzicht

Het eerste kwartaal daalt het minst sterk in overnachtingen, want gedurende januari en februari was het Corona Virus nog niet actief. Dit was duidelijk wel het geval in het tweede kwartaal, toen de semi-lockdown en reisrestricties van kracht waren.

Een lichte verbetering is zichtbaar in de zomermaanden, hierna daalt het aandeel overnachtingen weer vanwege alle maatregelen. Het aantal binnenlandse overnachtingen is minder geraakt dan het aantal buitenlandse overnachtingen.

# Overnachtingen in hotels in Amsterdam

## Overnachtingen van toeristische en zakelijke verblijfsbezoekers in hotels in Amsterdam, yoy vergelijking, 2018, 2019 en 2020



Bron: CBS, 2020 voorlopige cijfers

## Inzicht

Zowel de zakelijke als de toeristische overnachtingen zijn in april met ruim 98% gedaald.

De toeristische overnachtingen hebben zich hierna beter hersteld dan de zakelijke overnachtingen. Met name in juni is door de opheffing van de lockdown en de reisrestricties een herstel zichtbaar tot -56%. Voor de zakelijke overnachtingen is dit -71%.

# Overnachtingen in hotels in Amsterdam

## % verandering overnachtingen van toeristische en zakelijke verblijfsbezoekers in hotels in Amsterdam, yoy vergelijking

	Totaal	Toeristisch	Zakelijk
Totaal 1 <sup>e</sup> kwartaal 20 vs 19	-25,5%	-23,5%	-29,7%
Totaal 2 <sup>e</sup> kwartaal 20 vs 19	-92,8%	-91,1%	-95,7%
Totaal 1 <sup>e</sup> halfjaar 20 vs 19	-62,1%	-59,1%	-66,4%
Juli 20 vs 19	-60,4%	-51,6%	-83,3%
Augustus 20 vs 19	-53,1%	-41,7%	-82,0%
Totaal 1 <sup>e</sup> 8 mnd 20 vs 19	-60,6%	-56,0%	-70,5%

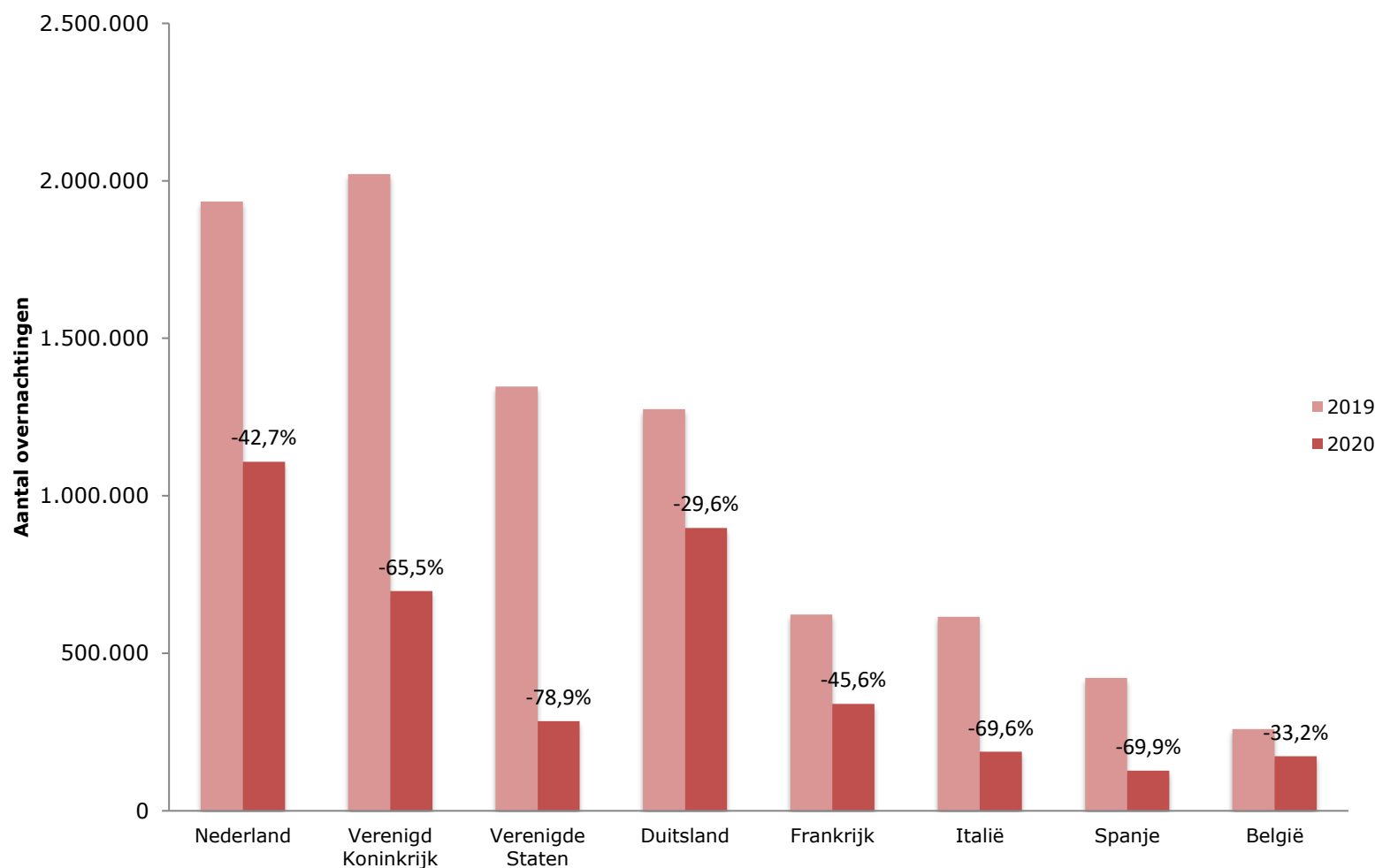
## Inzicht

Zowel de toeristische als de zakelijke overnachtingen in het tweede kwartaal zeer sterk gedaald als gevolg van de Corona crisis. (respectievelijk -91% en -96%).

De toeristische overnachtingen hebben zich echter beter weten te herstellen dan de zakelijke overnachtingen. De toeristische overnachtingen zitten iets onder de helft van het niveau van vorig jaar, maar de zakelijke op slechts 30%.

# Overnachtingen in hotels in Amsterdam

## Aantal overnachtingen van verblijfsbezoekers in hotels in Amsterdam, % verandering yoy vergelijking, 2020 vs 2019, januari-augustus



Bron: CBS, 2020 voorlopige cijfers

## Inzicht

De grote daling van hotelovernachtingen zit voornamelijk in de buitenlandse overnachtingen (een daling van 63,9% t.o.v. 2019). Het aantal overnachtingen van Nederlandse bezoekers daalde met 42,7%.

De hotelovernachtingen uit de zogenoemde kernmarkten, laten de grootste daling te zien voor de Verenigde Staten (-79%), Spanje (-70%), Italië (-70%) en het Verenigd Koninkrijk (66%).



# Overnachtingen in hotels in Amsterdam

## Geregistreerde overnachtingen van verblijfsbezoekers in hotels in Amsterdam, yoy vergelijking, 2020 vs 2019, januari-augustus

Herkomstland	Aantal overnachtingen	% mutatie tov 2019
Nederland	1.108.000	-42,7%
Verenigd Koninkrijk	697.000	-65,5%
Verenigde Staten	284.000	-78,9%
Duitsland	898.000	-29,6%
Frankrijk	339.000	-45,6%
Italië	187.000	-69,5%
Spanje	127.000	-69,9%
België	173.000	-33,2%
Rusland	52.000	-74,6%
Brazilië	51.000	-75,0%
China	42.000	-76,8%
India	20.000	-83,5%
<b>TOTAAL</b>	<b>4.916.000</b>	<b>-60,6%</b>

Bron: CBS

## Inzicht

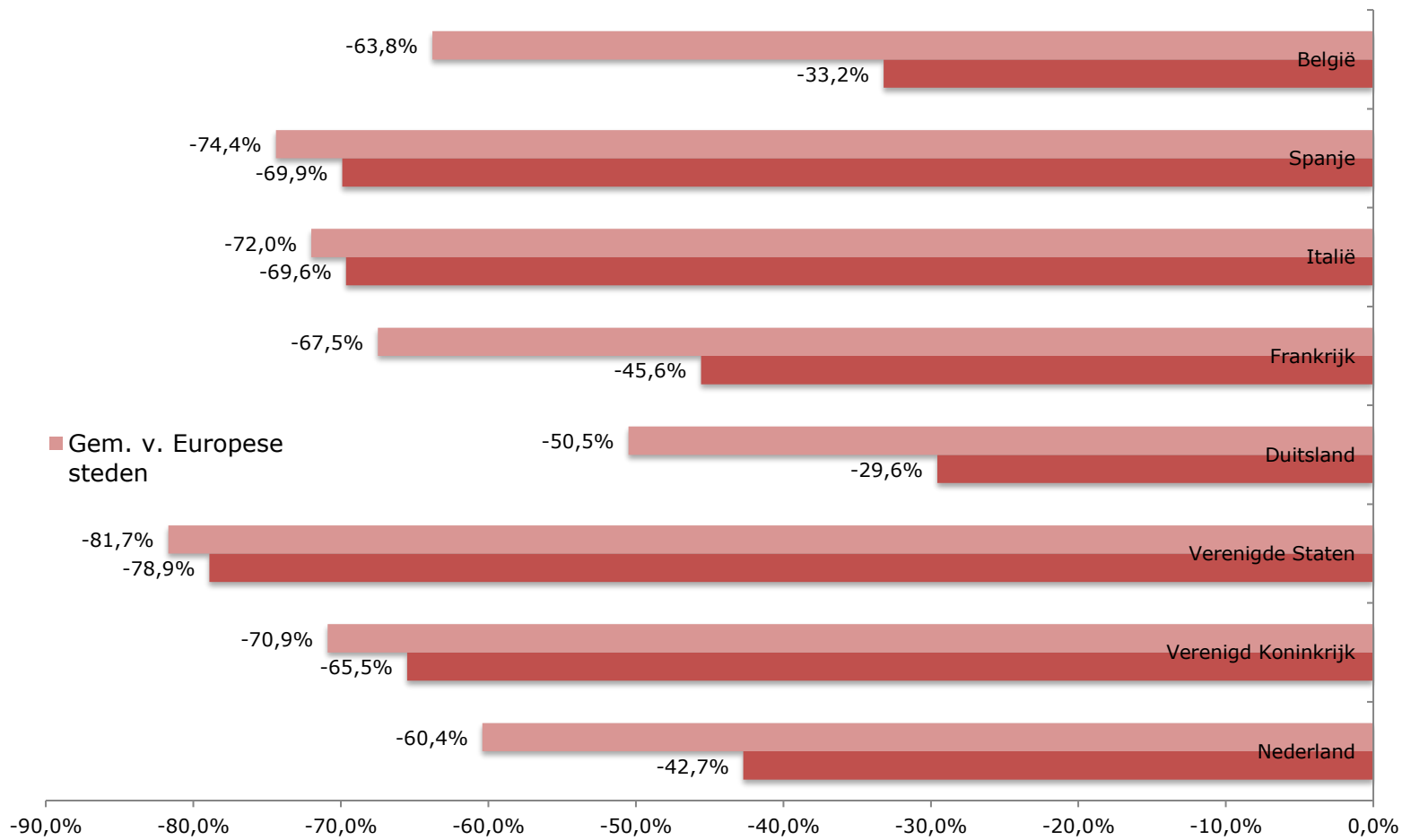
De Corona crisis heeft duidelijk impact gehad op alle belangrijke herkomstmarkten.

De dichtbij-markten Duitsland (-30%), België (-33%), en Frankrijk (-46%) zijn het minst gedaald. De Nederlandse markt vertoont een daling van (-43%).

De lange afstandsmarkten zijn het meest gedaald. Dit is het gevolg van het inreisverbod van deze markten in Europa door de Corona crisis.

# Overnachtingen in hotels in Amsterdam

## % verandering overnachtingen van verblijfsbezoekers in hotels in Amsterdam in vergelijking met Europa, yoy vergelijking, 2020 vs 2019, januari-augustus



Bron: CBS & Tourmis, 2020 voorlopige cijfers

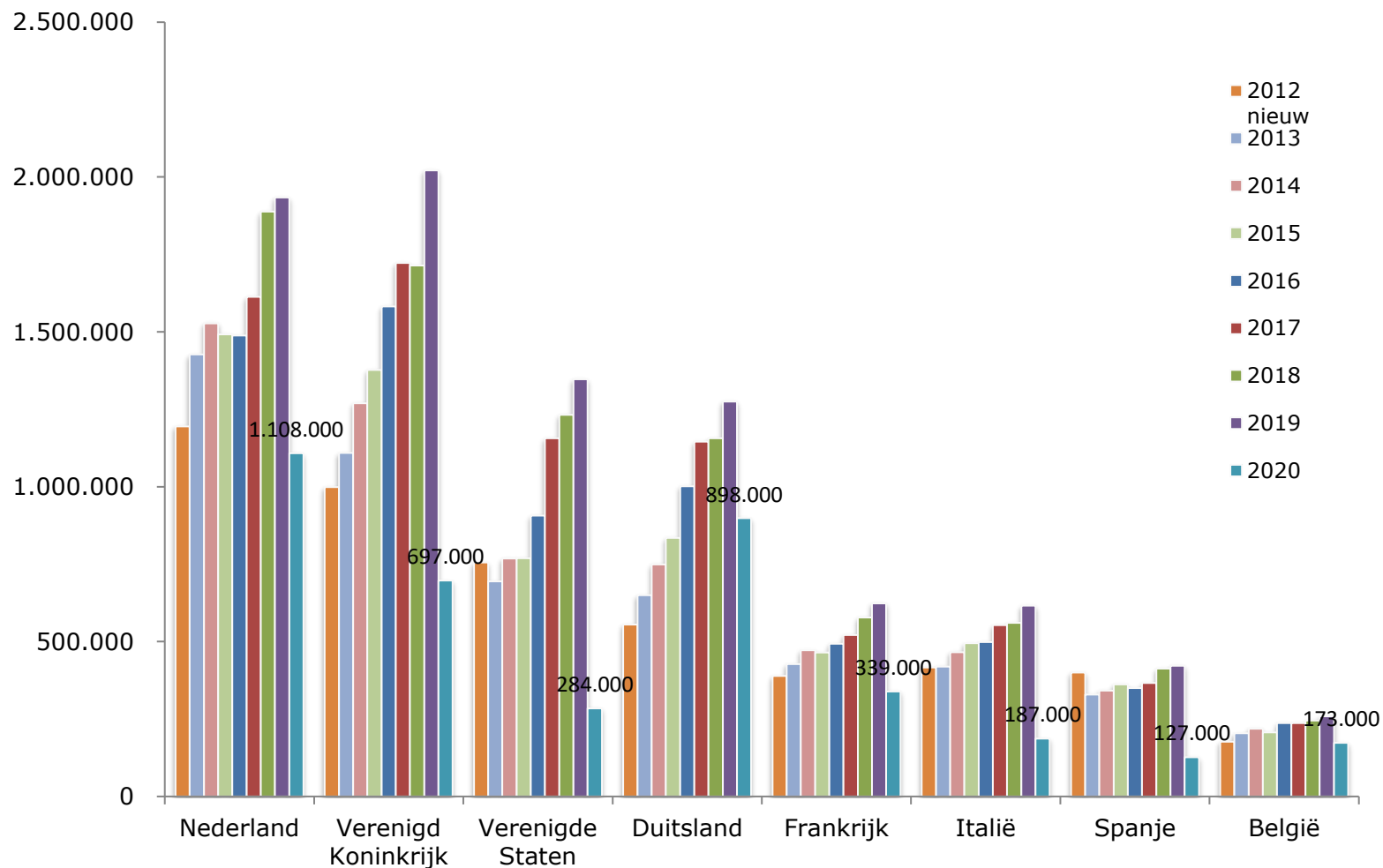
## Inzicht

Amsterdam registreert over het geheel een iets grotere daling van overnachtingen in de 1e acht maanden van 2020 (-61%) dan het gemiddelde van de Europese steden (-55%).

Voor de dichtbij-markten België, Duitsland en Frankrijk registreert Amsterdam ten opzichte van het gemiddelde van de Europese steden een kleinere daling in de 1e acht maanden van 2020 versus 2019.

# Overnachtingen in hotels in Amsterdam

## Aantal overnachtingen van verblijfsbezoekers in hotels in Amsterdam, langjarige vergelijking kernmarkten, 2012 tm 2020 yoy januari-augustus

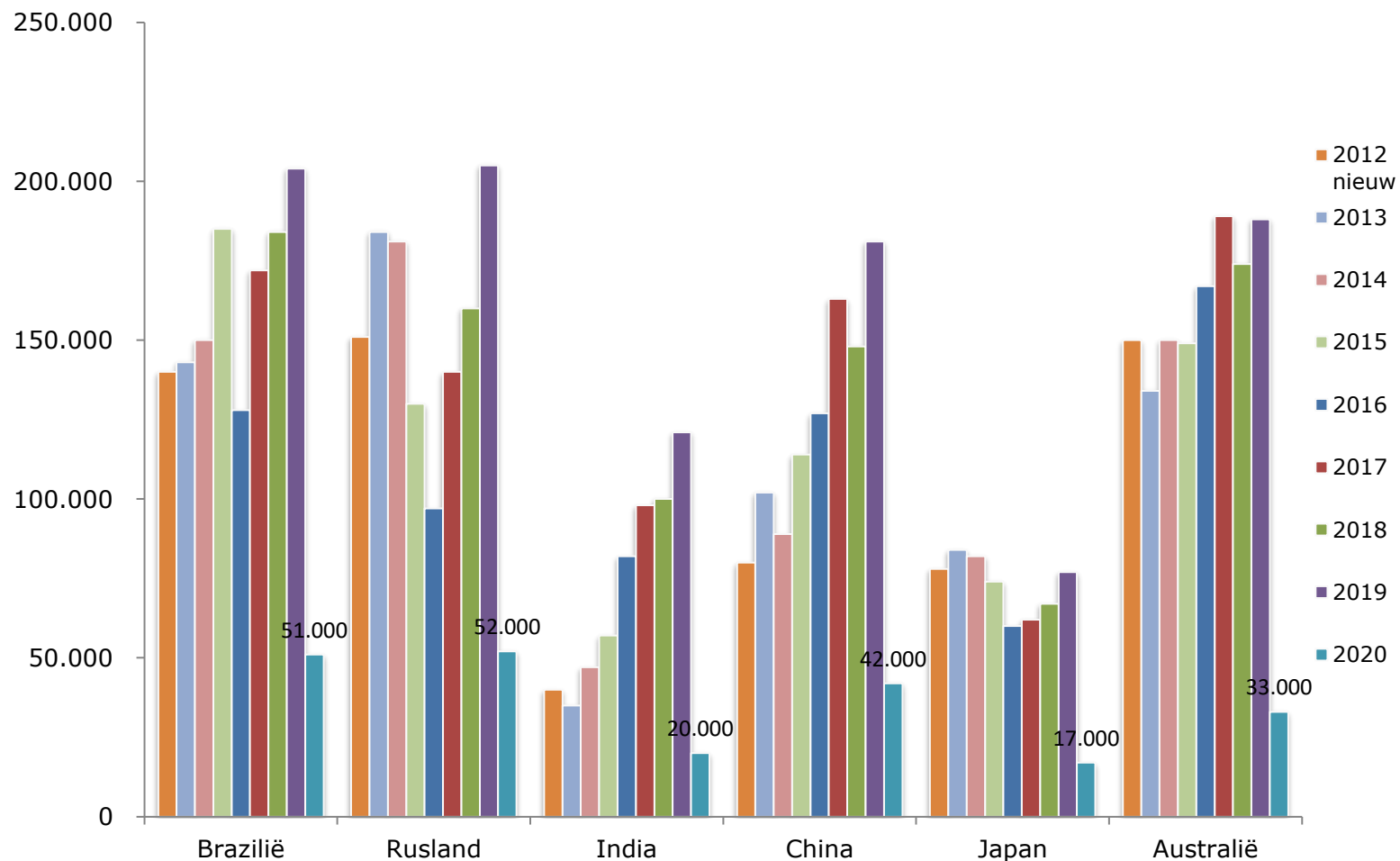


## Inzicht

In het langjarig overzicht is te zien dat 2019 echt een topjaar is geweest en dat de resultaten van de kernmarkten uit de 1e acht maanden van 2020 nu zijn gedaald tot onder de resultaten van 2012.

# Overnachtingen in hotels in Amsterdam

## Aantal overnachtingen van verblijfsbezoekers in hotels in Amsterdam, langjarige vergelijking kansmarkten, 2012 tm 2020 yoy januari-augustus



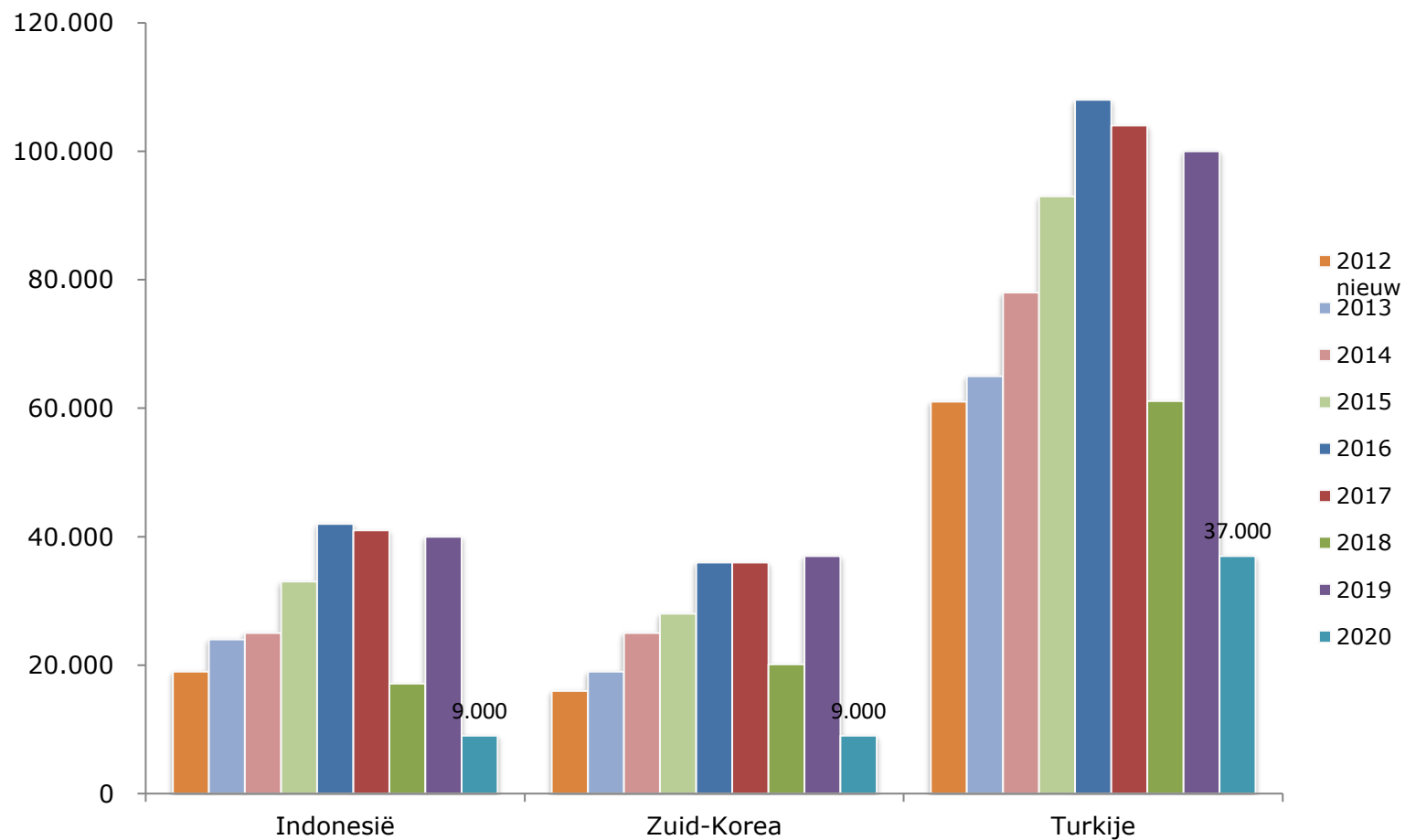
Bron: CBS, 2020 voorlopige cijfers

## Inzicht

In het langjarig overzicht is te zien dat 2019 ook een topjaar is voor de kans-markten. Ook de resultaten van deze markten voor de 1e acht maanden van 2020 liggen onder het niveau van 2012 liggen.

# Overnachtingen in hotels in Amsterdam

## Aantal overnachtingen van verblijfsbezoekers in hotels in Amsterdam, langjarige vergelijking kansmarkten, 2012 tm 2020 yoy q1



## Inzicht

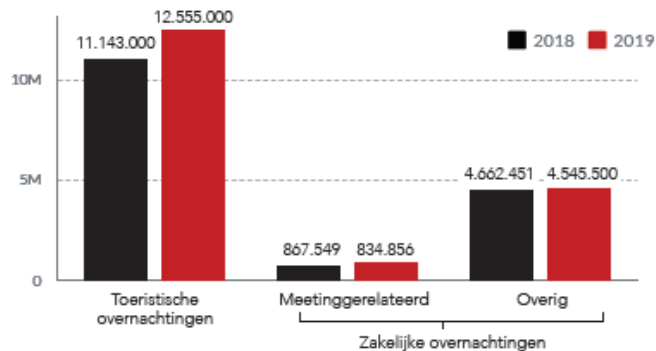
Ook hier zien we hetzelfde beeld in het langjarig overzicht. 2019 was echt een topjaar en de resultaten van de kansmarkten van de 1e acht maanden van 2020 liggen ver onder het niveau van 2012.



## Verdeling zakelijke en toeristische overnachtingen

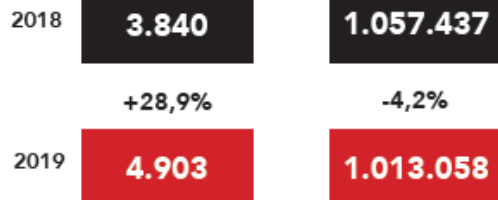


■ Toeristische overnachtingen: 68,4%  
■ Zakelijke overnachtingen: 4,5%  
■ Overige zakelijke overnachtingen: 27,1%

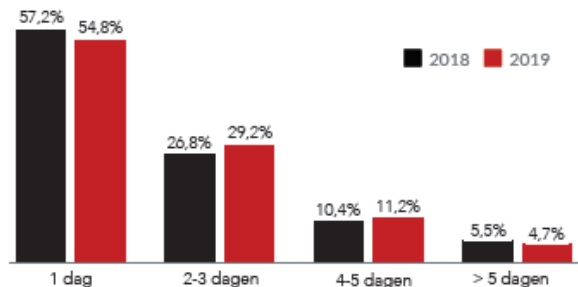


### Aantal meetings

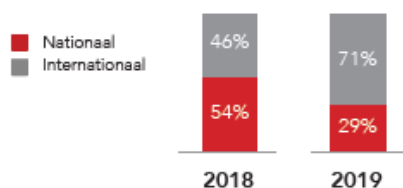
### Aantal deelnemersdagen\*



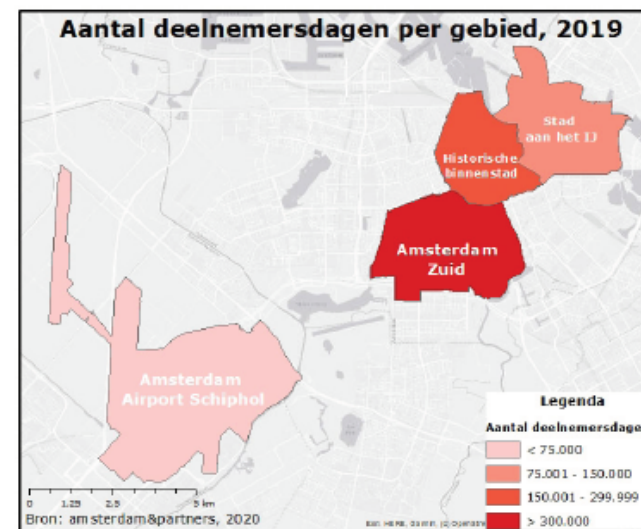
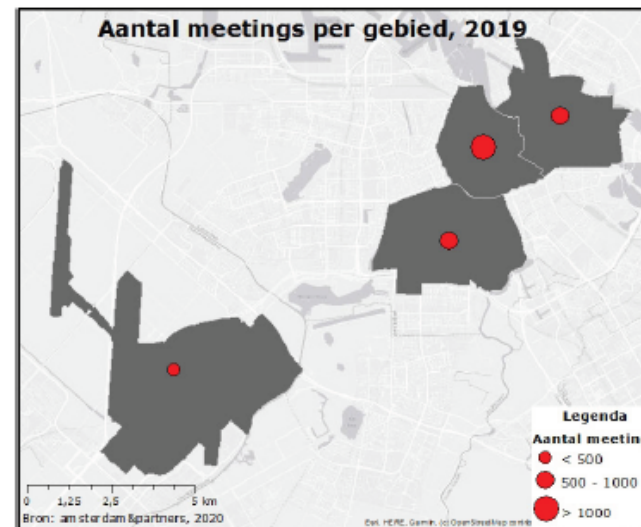
### Relatieve duur meetings



### Verdeling nationale- en internationale meetings

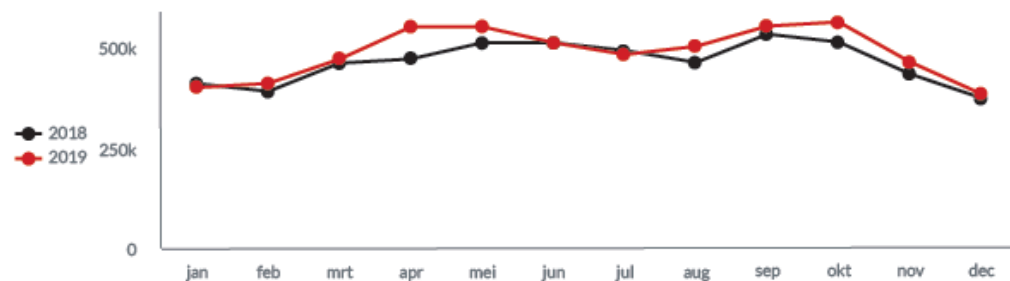


### Verdeling internationale meetings corporate/non-corporate

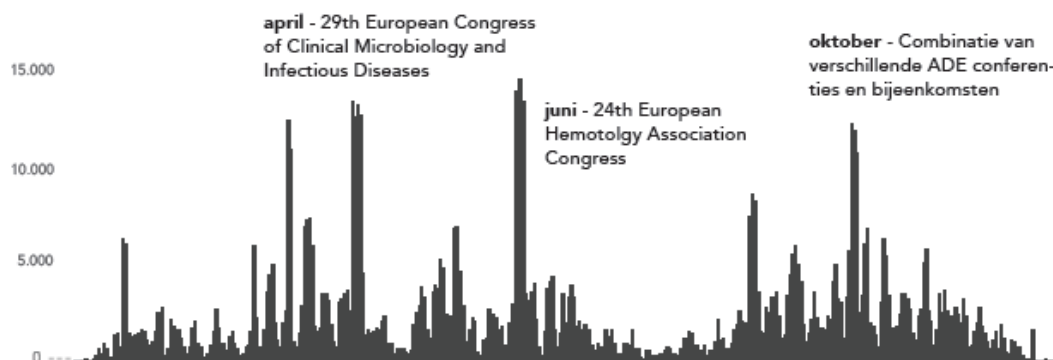


\* Deelnemersdagen : het aantal deelnemersdagen is een kwantitatieve methode die rekent in dagen en het aantal deelnemers. Beide criteria worden met elkaar vermenigvuldigd.

## Seizoensgebonden ontwikkelingen van zakelijke hotelovernachtingen



## Deelnemers per dag in 2019



## ICCA ranking 2020

	Aantal meetings	Ranking
2018	<b>123</b>	<b>13<sup>e</sup></b>
	-2,4%	-1
2019	<b>120</b>	<b>14<sup>e</sup></b>

**Gemiddelde duur internationale meeting**  
 corporate: 2,2 dagen  
 non-corporate: 2,5 dagen

**Gemiddelde duur middelgrote meeting**  
 corporate: 2,8 dagen  
 non-corporate: 2,9 dagen

## Verdeling deelnemers intern. meetings per type locatie

### non-corporate



- venue (85.2%)
- 4 sterren hotel (3.7%)
- universiteit (9.6%)
- 5 sterren hotel (1.2%)
- 3 sterren hotel (0.3%)

### corporate



- venue (40.2%)
- 4 sterren hotel (19.8%)
- universiteit (0.1%)
- 5 sterrenhotel (35.1%)
- 3 sterrenhotel (4.8%)

## 3 topresultaten Kerncijfers Meetings 2020

De resultaten op deze factsheet zijn gebaseerd op de data die is aangeleverd door 73 MICE partners, partners en niet-partners en geven daarom een indicatie van de omvang van de Amsterdamse meetingsector in 2019.

1. In 2019 is het aantal zakelijke overnachtingen met 5,2% gestegen (t.o.v. 2018). Dit komt met name doordat het aandeel van 2-3 daagse of 4-5 daagse meetings op het totaal aantal meetings is gestegen, respectievelijk met 3% en 1%.
2. Hoewel er minder internationale non-corporate meetings waren in 2019 (t.o.v. 2018), duurden de internationale non-corporate meetings met 2,5 dag gemiddeld langer dan in 2018 (2,4 dagen).
3. In 2019 is het totaal aantal meetings met 28,9% gestegen. Die stijging zien we onder andere in het aantal één daagse meetings (+23,5% t.o.v. 2018) en in het aantal internationale meetings (+68,2% t.o.v. 2018). Daarnaast zijn het aantal meetings met 10 tot 39 participanten en 40 tot 999 participanten gezamenlijk met 56,1% gestegen (t.o.v. 2018).

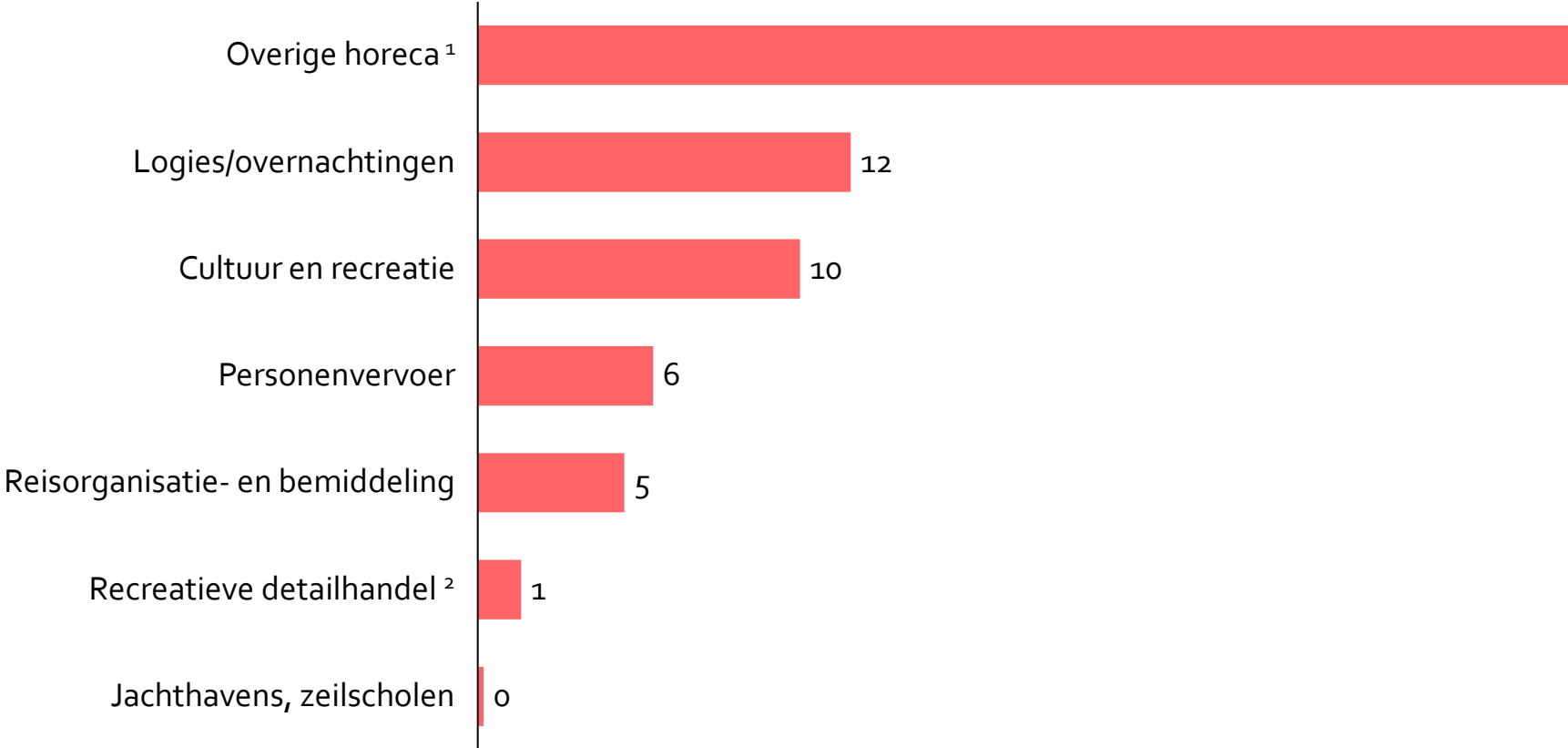
# Banen en bestedingen Amsterdam (2019)



I amsterdam.

# 70.000 banen toeristische branches Amsterdam

Banen (inclusief kleine banen; <12u per week) naar toeristische branche, 2019, x 1.000



Totaal aantal banen ~70k

<sup>1</sup> Bestaat uit cafetaria's, lunchrooms en snackbars (~7k), cafés (~9k), en restaurants (~19k)  
<sup>2</sup> Recreatieve detailhandel bestaat vooral uit winkels met keyword reguliere detailhandel niet meegenomen, in totaal is de sector detailhandel (excl. auto's) goed voor ~63k banen in Amsterdam  
Bron: OIS; Bewerking it's public

# Werkgelegenheid toeristische sector Amsterdam 2019

## Vestigingen en banen toeristische sector 2019

<b>Alle vestigingen en banen, Amsterdam 2019 (grote en kleine banen samen)</b>	
	banen
logies/overnachtingen	12108
overige horeca	35458
personenvervoer	5696
reisorganisatie en -bemiddeling	4758
cultuur en recreatie	10468
jachthavens, zeilscholen	191
recreatieve detailhandel	1411
<b>totaal toeristische sector</b>	<b>70090</b>
Amsterdam	664096

<b>Vestigingen en banen voor 12 uur of meer per week, Amsterdam 2019 (grote banen)</b>	
	banen
logies/overnachtingen	9704
overige horeca	23526
personenvervoer	5219
reisorganisatie en -bemiddeling	4226
cultuur en recreatie	8520
jachthavens, zeilscholen	99
recreatieve detailhandel	1048
<b>totaal toeristische sector</b>	<b>52342</b>
Amsterdam	557213

## Inzicht

Totaal amsterdam is 70.090  
De toeristische sector is goed voor 11% van de banen in Amsterdam

75% van deze banen zijn zogenaamde "grote banen" die voor 12 uur of meer per week werk bieden.

Meesten banen zijn in horeca en cultuur & recreatie.

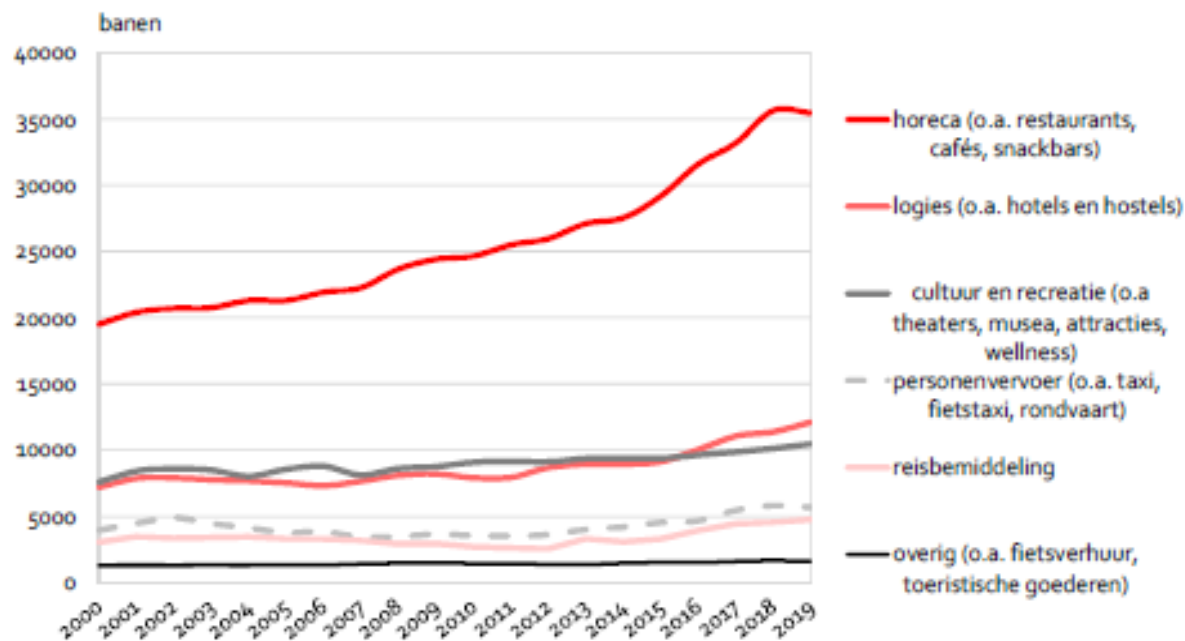


# Werkgelegenheid toeristische sector Amsterdam 2019

## Ontwikkeling banen toeristische sector 2019

De Amsterdamse toeristische sector telt in 2019 70.090 banen, 11% van alle banen in de stad. Sinds 2018 zijn er 895 banen gerelateerd aan toerisme bijgekomen (+1%). Het groeitempo zwakt daarmee af vergeleken met de voorgaande jaren: 2016 (+8%), 2017 (+7%) en 2018 (+5%) en ligt voor het eerst sinds 2011 onder het Amsterdamse gemiddelde voor alle sectoren (+3% in 2019). Eén van de oorzaken hiervan is de krapte op de arbeidsmarkt die overigens voor meerdere sectoren in Amsterdam geldt.

Figuur 5.3 Grote en kleine banen in toeristische branches, Amsterdam op 1 januari 2000-2019



bron: OIS

## Ontwikkeling banen toeristische sector 2019

---

### Toename omzet en banen in 2018

- MRA telt bijna 150.000 banen in de toeristische sector, waarvan 46% in Amsterdam en 26% in Haarlemmermeer.
- Van alle banen in Amsterdam is 11% gerelateerd aan toerisme. In 2018 telde de toeristische sector in Amsterdam 69.200 banen, 5% meer dan in 2017. De omzet nam het meest toe in de horeca, voornamelijk bij fastfood/ijssalons, terwijl de meeste banen in restaurants en cafés bijkwamen.

### Groei tempo 2019 afgezwakt: daling in horeca en opmars logies en reisbemiddeling

- In 2019 telt Amsterdam 70.100 banen gerelateerd aan toerisme, 1% meer dan in 2018. Het groeitempo zwakt daarmee af. Eén van de oorzaken hiervan is de krapte op de arbeidsmarkt.
- Na de snelle stijging in 2018 is het aantal horecabanen in 2019 met 0,5% gedaald. Voor de horecasector spelen twee ontwikkelingen een essentiële rol. Aan de ene kant neemt de vraag naar eetgelegenheden elk jaar toe. Hierdoor groeit het aantal horecabedrijven. Aan de andere kant groeit ook de vraag naar keuken- en bedienend personeel. Deze groei wordt getemperd door een tekort aan personeel.<sup>5</sup> Volgens de spanningsindicator van UWV is de Amsterdamse arbeidsmarkt voor barpersoneel, keukenhulpen en koks tussen 2018 en 2019 zeer krap geworden.
- Het aantal banen in hotels en andere logiesbedrijven neemt in 2019 met 6% toe, onder andere door de komst van de nieuwe grootschalige hotels. Tegelijkertijd neemt het aantal werkzame personen per hotel af en het aantal klanten dat ze per jaar bedienen toe. Dit heeft te maken met het schaalvoordeel en automatisering.
- Een relatief kleine, maar snel groeiende branche binnen de toeristische sector is reisbemiddeling. In 2019 signaleren het CBS en het ING Economisch Bureau dat er wereldwijd relatief veel online boekingen worden gedaan via de Nederlandse bedrijven in reisbemiddeling. Ook boeken buitenlandse toeristen hun reizen die niet naar Nederland

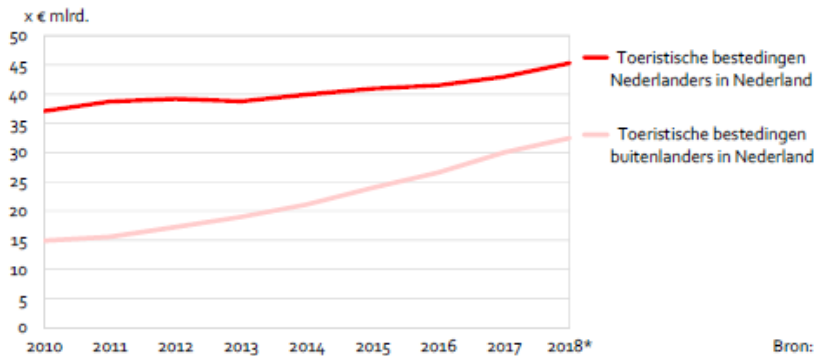
# Bestedingen toerisme 2018

## Bestedingen toerisme in Nederlandse economie

Bestedingen aan toeristische goederen en diensten in Nederland zijn sinds 2010 met 50% gestegen. Nederlanders geven meer uit aan vakanties en vrije tijd in eigen land dan buitenlanders, maar hun bestedingen stijgen minder snel: sinds 2010 zijn bestedingen van buitenlandse toeristen in Nederland meer dan verdubbeld, terwijl die van Nederlanders met 22% zijn toegenomen (zie figuur 5.1).

In 2018 gaven Nederlanders 5,5% procent meer uit aan vakantie in eigen land dan in 2017. Deze groei komt door de lange periode van warm weer en meer uitgegeven aan de horeca, brandstof en sport en ontspanning. De bestedingen van buitenlandse toeristen namen met 8,2% toe. De toename werd deels veroorzaakt door het grotere aantal overnachtingen van buitenlandse gasten in logiesaccommodaties. Daarnaast hebben meer buitenlandse toeristen een accommodatie en/of (vlieg)ticket geboekt bij een Nederlands bedrijf. Een groot deel van deze toeristen reisde niet daadwerkelijk naar Nederland, maar Nederlandse bedrijven verdienen wel aan deze boekingen.<sup>54</sup>

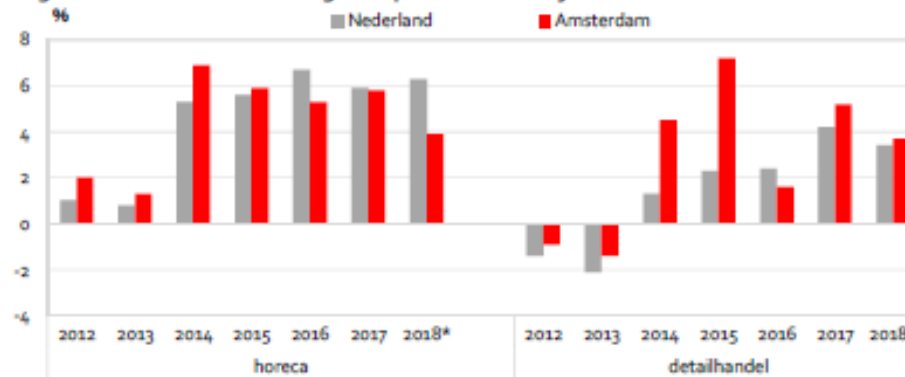
Figuur 5.1 Omvang van toeristische bestedingen in Nederlandse economie



<sup>54</sup> [www.cbs.nl/nl-nl/artikelen/nieuws/2019/35/toeristische-bestedingen-87-5-miljard-euro-in-2018#id=undefined](http://www.cbs.nl/nl-nl/artikelen/nieuws/2019/35/toeristische-bestedingen-87-5-miljard-euro-in-2018#id=undefined)

Vergelijkbare cijfers van het CBS op niveau van Amsterdam zijn er nog niet, maar gezien het grote aandeel buitenlandse bezoekers en de snelle bevolkingsgroei in Amsterdam en de regio kan aangenomen worden dat bestedingen aan leisure en toerisme in Amsterdam ook toenemen. Dit wordt bevestigd door de aanhoudende omzetgroei in de Amsterdamse horeca en detailhandel en de toename van het aantal banen in de branches die aan toerisme worden gelinkt (zie figuur 5.2 en 5.3). Binnen de horecasector in Amsterdam neemt de omzet het meest toe bij fastfood/ijsalons, terwijl de meeste banen in restaurants en cafés bijkomen.

Figuur 5.2 Omzetontwikkeling ten opzichte van een jaar eerder

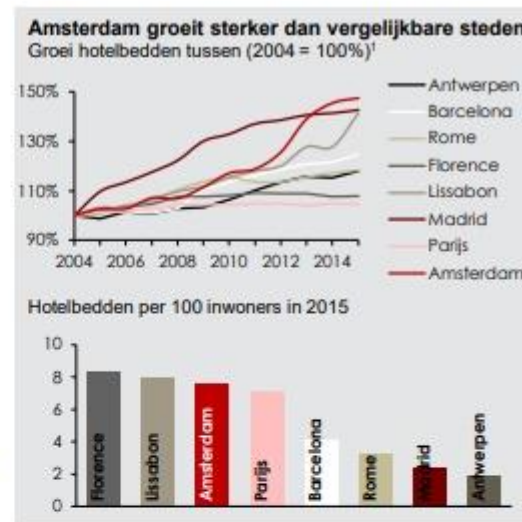


Bron: CBS

# Waarde van de bezoekerseconomie (2017)

## ■ Inkomsten

- Voor overheden
- Voor culturele instellingen
- Voor openbaar vervoer
- Voor horeca
- Voor attracties
- Voor winkels/retail
- Voor congreslocaties



Bron: Rapport impact bezoekerseconomie op Amsterdam 2017 (SEO Economisch Onderzoek)



# hotelkamers en bedden



I amsterdam.



# Aantal Hotelkamers 2015-2019

corop/gemeente/ Jaartal	2015	2016	2017	2018	2019
Zaanstreek	509	512	776	777	905
IJmond	782	758	781	786	812
agglomeratie Haarlem	1712	1755	1887	2113	2040
Groot-Amsterdam	36244	38128	40775	44365	47686
<b>w.v. Amsterdam</b>	<b>29152</b>	<b>30716</b>	<b>32602</b>	<b>34758</b>	<b>36860</b>
Amstel-Meerlanden/Waterland +	7092	7412	8173	9607	10826
Het Gooi en Vechtstreek	863	860	921	905	895
Flevoland	642	649	661	665	901
Metropoolregio Amsterdam 1)	40752	42662	45801	49611	53239

bron: OIS/CBS

# Aantal Hotelbedden 2015 - 2019

corop/gemeente/ jaartal	2015	2016	2017	2018	2019
Zaanstreek	1152	1082	1699	1710	1957
IJmond	1783	1699	1718	1744	1793
agglomeratie Haarlem	3662	3809	4190	4667	4391
Groot-Amsterdam	79030	82764	88935	97377	104487
<b>w.v. Amsterdam</b>	<b>64115</b>	<b>67240</b>	<b>71879</b>	<b>76815</b>	<b>81257</b>
Amstel-Meerlanden/Waterland +	14915	15524	17056	20562	23230
Het Gooi en Vechtstreek	1754	1747	1917	1923	1907
Flevoland	1333	1348	1373	1381	1867
Metropoolregio Amsterdam 1)	88714	92449	99832	108802	116402

bron: OIS/CBS

# Impact COVID-19 op bezoekersgedrag

09 november 2020



I amsterdam.

amsterdam &  
partners

# Inleiding

Op 27 februari werd de eerste officiële besmetting in ons land geconstateerd, ruim twee maanden na de uitbraak van COVID-19 in China in december 2019. De gevolgen van het COVID-19 virus worden op dit moment over de hele wereld gevoeld. amsterdam&partners volgt de ontwikkelingen met betrekking tot het coronavirus op de voet en staat in nauw contact met alle betrokken instanties. In deze publicatie geven wij aan de hand van een aantal kernindicatoren een zo actueel mogelijk beeld van het effect van de coronacrisis op het gedrag van bezoekers binnen de metropoolregio Amsterdam. Denk daarbij aan het oriëntatie- en boekgedrag en het reis- en bezoekgedrag. Dit doen we in samenwerking met vele organisaties en instellingen, waaronder NBTC, de afdeling Onderzoek, Informatie en Statistiek van de gemeente Amsterdam, Schiphol Group en Visitor Data. Helaas zijn (nog) niet voor alle relevante indicatoren recente gegevens beschikbaar zowel voor Amsterdam als de metropoolregio, of zijn data nog niet volledig geschikt om naar buiten te brengen. Hier werken wij in de tussentijd hard aan met al onze partners.

Deze publicatie maakt gebruik van de navolgende databronnen, over de periode 1 februari t/m 31 oktober 2020 en maken waar mogelijk de vergelijking met dezelfde periode in 2019. Zie voor meer informatie de bronnenlijst op pagina 3.

# Overzichten databronnen per thema

## Thema

## Belangrijkste inzichten in het effect van corona

1

### Oriëntatie en boekgedrag

- Gegevens Adara inzake online zoekgedrag, vlucht en hotelboekingen in Europa
- Gegevens NBTC/holland.com inzake bezoek aan de website
- Gegevens amsterdam&partners/iamsterdam.com inzake bezoek aan de website

2

### Reizen naar Europa & Amsterdam

- Gegevens Forward Keys inzake vliegtuigboekingen wereldwijd
- Gegevens Schiphol Group inzake de ontwikkeling van het totaal aantal passagiers op Schiphol

3

### Overnachten in Europa & Amsterdam

- Gegevens VisitorData inzake kamerbezetting en gemiddelde commerciële kamerprijs Amsterdam
- Gegevens STR Global inzake bezettingsgraad (luxe segment) hotels Amsterdam



# Samenvatting inzichten Metropoolregio Amsterdam per thema

## Thema

## Belangrijkste inzichten in het effect van corona

4

### Indicatie bezoek aan Amsterdam

- Gegevens amsterdam&partners inzake verkoopaantallen City Card
- Gegevens amsterdam&partners inzake bezoekaantallen I amsterdam Visitor Centers en I amsterdam Store

5

### Ontwikkeling MICE sector in Amsterdam

- Indicatieve gegevens meeting locaties en hotels inzake ontwikkeling meeting sector in Amsterdam; dit betreft de periode september. Gegevens over oktober 2020 zijn (nog niet) beschikbaar.

6

### Reis-sentiment polls op Iamsterdam.com

- Sentiment van respondenten uit polls geplaatst op bezoekers pagina's van iamsterdam.com  
*Niet beschikbaar over de maand september.*

# Samenvatting inzichten Metropoolregio Amsterdam per thema

## Thema

## Belangrijkste inzichten in het effect van corona

1

### Oriëntatie en boekgedrag

- In oktober zet de neerwaartse beweging in het aantal boekingen zich voort. Dit zowel voor vluchten als hotels in de EMEA regio, binnen Europa en vanuit Europa naar Nederland. Eind oktober is het aantal boekingen bijna teruggezakt tot hetzelfde niveau als in april – mei 2020.
- Wereldwijd liggen de hotelboekingen (voor met name oktober) op landenniveau op ca. 45% van 2019. Voor Nederland en Amsterdam ligt dit percentage ten opzichte van 2019 op respectievelijk 21% en 18%; dit betekent een aanzienlijke daling van 14 resp. 9 procentpunt. Amsterdam heeft hiermee, samen met Barcelona en Berlijn, het laagste aandeel in boekingen op stedenniveau.
- De grote terugval die Duitsland en België in september vertoonden in het bezoek aan iamsterdam.com is iets ingelopen. België laat de laatste week zelfs een kleine positieve ontwikkeling zien. In de overige kernmarkten zet de daling van het bezoek aan de website zich voort.

2

### Reizen naar Europa & Amsterdam

- De top 5 steden met de meeste internationale boekingen voor het vierde kwartaal van 2020 zijn Parijs, Londen, Lissabon, Amsterdam en Rome. Het aandeel uitgegeven tickets eind oktober voor internationale reizen, voor de maanden november en december, ligt gemiddeld 86% lager ten opzichte van vorig jaar.
- De zoekopdrachten van internationale vluchten naar Europa laten een stijging zien voor de kerstperiode.

3

### Overnachten in Europa & Amsterdam

- De gemiddelde kamerbezettingsgraad van hotels in de maand oktober is 14%, dit ligt 10 procentpunt lager dan eind vorige maand.
- De bezettingsgraad van het standaard en budget segment liggen boven het gemiddelde met resp. 18% en 16%.
- De bezettingsgraad voor het luxe segment ligt aanzienlijk lager met **11%**. Dit percentage ligt een fractie lager dan de bezettingsgraad volgens de STR Global data over oktober. Deze laatste bron geldt als representatief voor het luxe segment (4 en 5 sterren).
- Het aandeel bezoekers uit de dichtbij landen Duitsland, België, Frankrijk en Engeland daalt in oktober sterk ten opzichte van september (van 44% naar 28%).

# Samenvatting inzichten Metropoolregio Amsterdam per thema

## Thema

## Belangrijkste inzichten in het effect van corona

4

### Indicatie bezoek aan Amsterdam

- In oktober zien we een aanzienlijke daling in het aantal verkopen van de City Card. Het volume ten opzichte van dezelfde periode in 2019 ligt op 2%.
- In oktober zien we ook een terugloop in het aantal bezoekers in de I amsterdam Store. Voor deze maand ligt het aandeel op 8% in vergelijking met 2019.

5

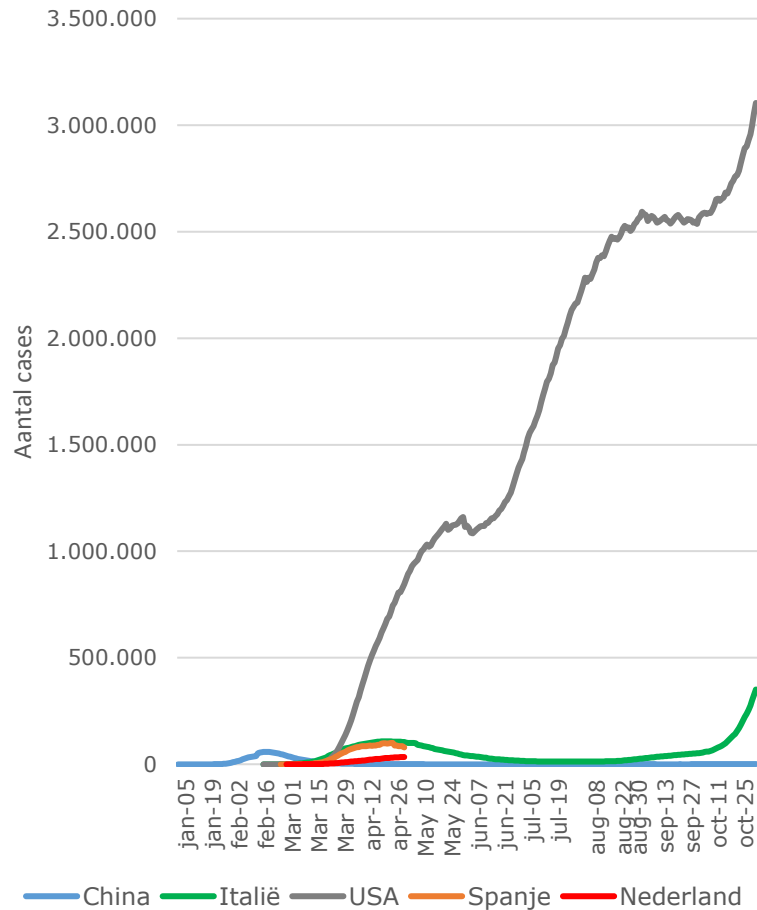
### Ontwikkeling MICE sector in Amsterdam

- Ondanks het feit dat er meer meetings geannuleerd zijn in september dan augustus, is vanaf begin september met de start van het zakelijke seizoen en een tijdelijke versoepeling van de maatregelen een duidelijke stijging zichtbaar in het aantal gehouden meetings.
- In de derde week van september bereiken zowel de nationale corporate markt als de non-corporate markt een piek in het aantal fysiek plaatsgevonden meetings. De internationale markt komt vooralsnog niet op gang.
- Het aantal virtueel gehouden meetings is eveneens gestegen in september. 73% van deze meetings kenden ook een fysiek component.
- Van de in september aangemelde meetings is 7% verplaatst naar Q4 of later. 71% van deze meetings is verzet naar volgend jaar, 2% naar 2022 en van 14% is de datum nog niet bekend.

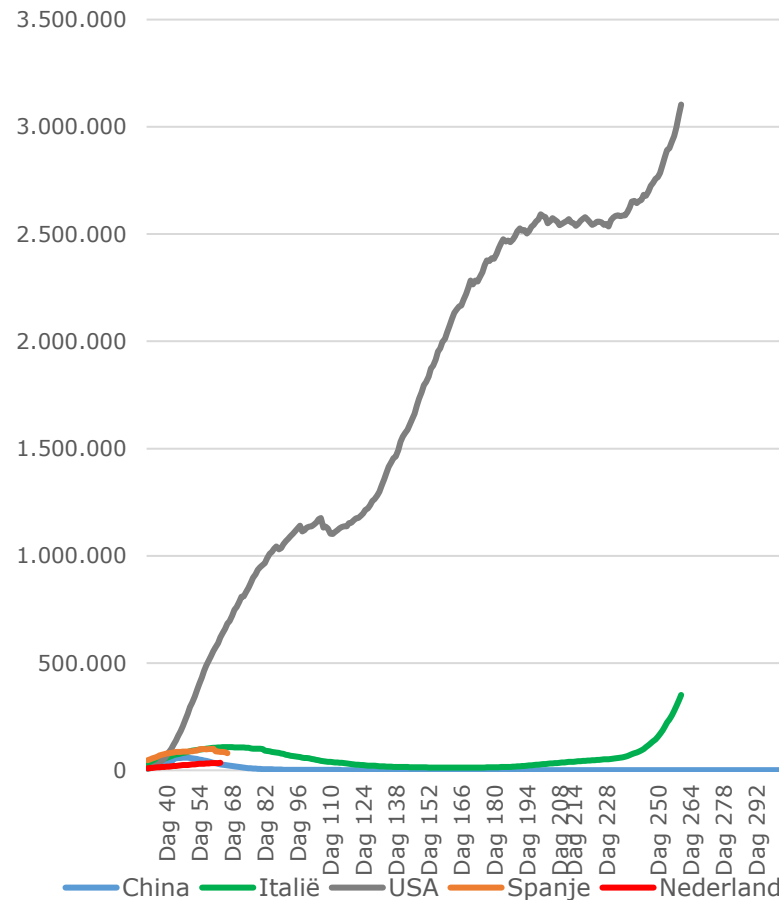
# Ontwikkeling COVID-19

## Ontwikkeling aantal actieve cases in China, Italië, Verenigde Staten,

### Ontwikkeling actieve corona cases op datum



### Ontwikkeling actieve cases vanaf dag met eerste actieve case



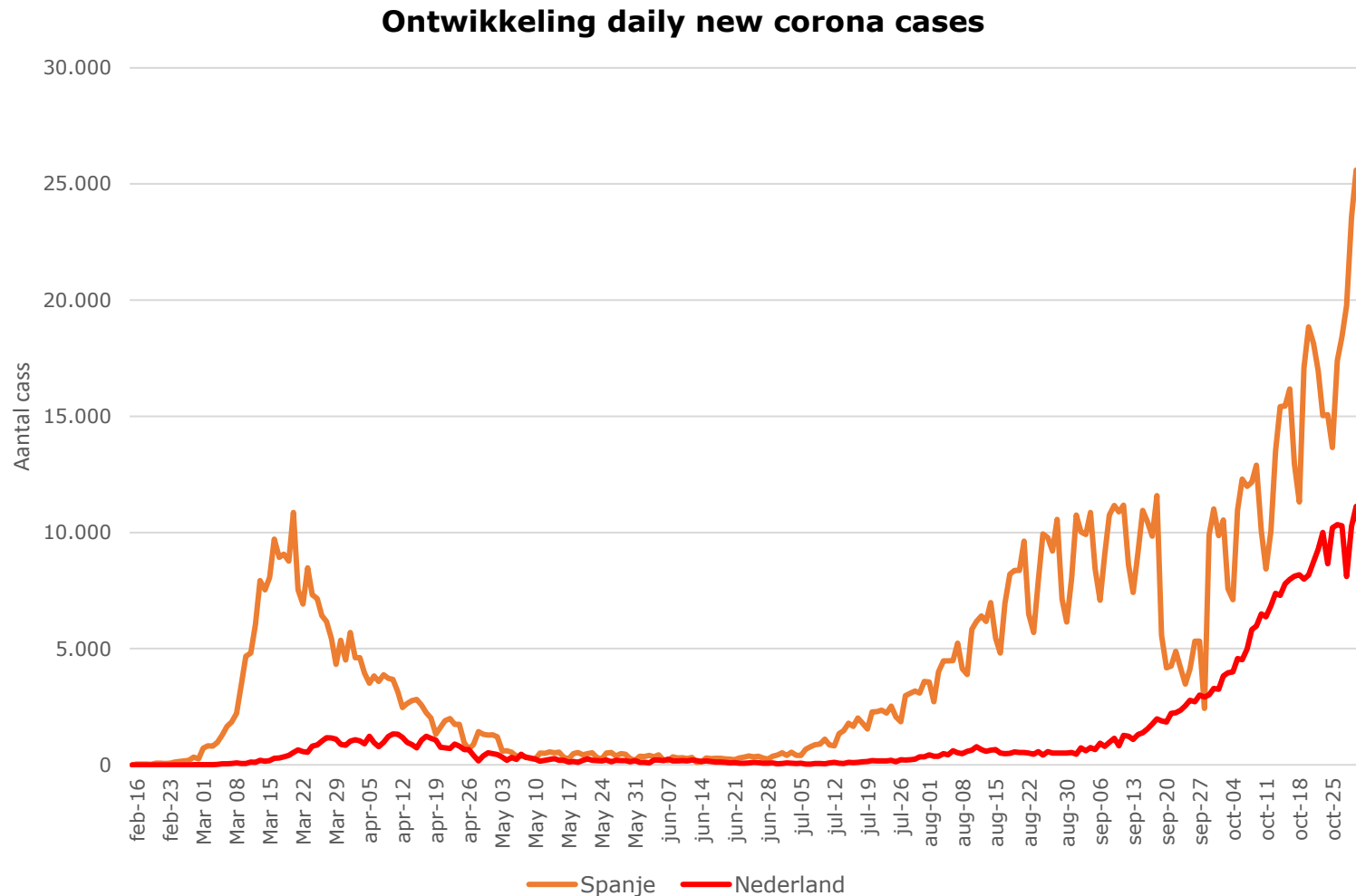
## Inzicht

Het aantal actieve cases, te weten het aantal mensen dat op een bepaalde dag geregistreerd staat als 'besmet', is een belangrijke indicator voor de ontwikkeling van COVID-19. Personen die beter zijn gemeld, zitten hier niet meer in.

De groei in China, waar het virus uitbrak, is sterk afgevlakt tot onder de 400 actieve cases per dag (niet zichtbaar in de grafiek). In Italië is de tweede golf begonnen. Eind oktober zijn er ruim 350.000 actieve cases geregistreerd. De Verenigde Staten kent op 31 oktober ruim 3,1 mln actieve cases. Eind september leek het erop dat hier een plateau was bereikt, maar helaas heeft de stijging toch weer doorgezet en is de 'derde golf' een feit.

# Ontwikkeling COVID-19

## Ontwikkeling aantal daily new cases in Spanje en Nederland



## Inzicht

Voor Nederland en Spanje wordt het aantal actieve cases sinds eind april niet meer bijgehouden. Het aantal daily new cases wordt nog wel geregistreerd.

Zowel voor Spanje als Nederland is een 2<sup>e</sup> golf gaande. Het 1<sup>e</sup> hoogtepunt voor Nederland was op 10 april. Op deze dag werden er 1.335 nieuwe coronagevallen gemeld. Nu is er een (voorlopig) 2<sup>e</sup> hoogtepunt, hoger dan de 1<sup>e</sup>, op 30 oktober met 11.119 nieuwe gevallen.

Voor Spanje kwam het 1<sup>e</sup> hoogtepunt al op 20 maart met 10.856 gevallen. Eind oktober is er een tweede piek zichtbaar voor Spanje met 25.595 gevallen.

# Oriëntatie en zoekgedrag Europa en Amsterdam



I amsterdam.

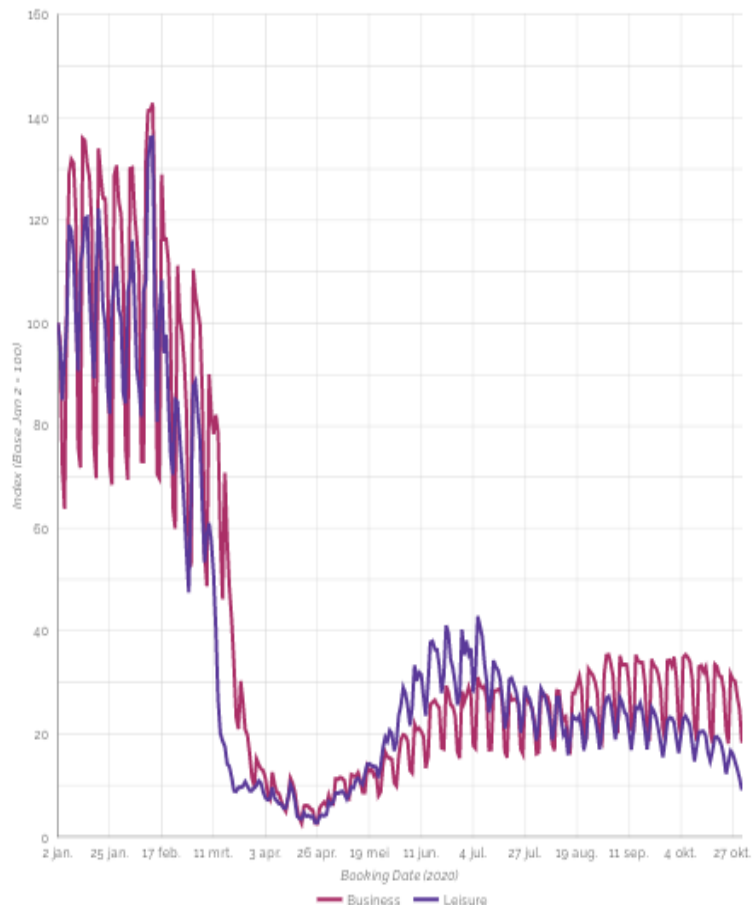


# Gegevens Adara aangaande zoektrends in EMEA regio (Europa, Midden-Oosten, Afrika)

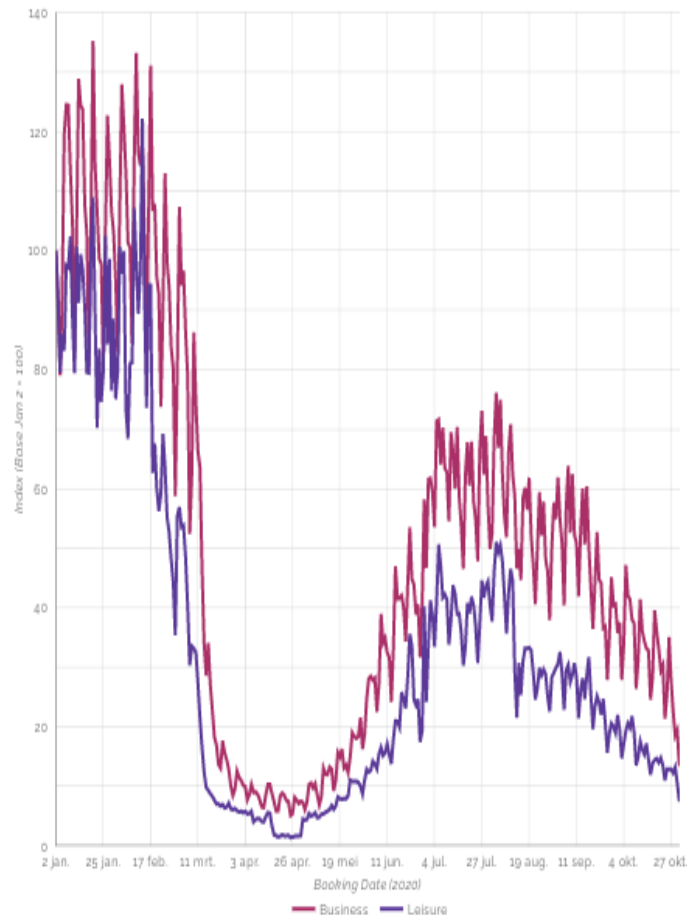
vanaf 1 januari 2020 t/m 31 oktober 2020

## Trend aantal boekingen per dag business vs leisure

### Aantal boekingen per dag voor vluchten



### Aantal boekingen per dag voor hotels



## Inzicht

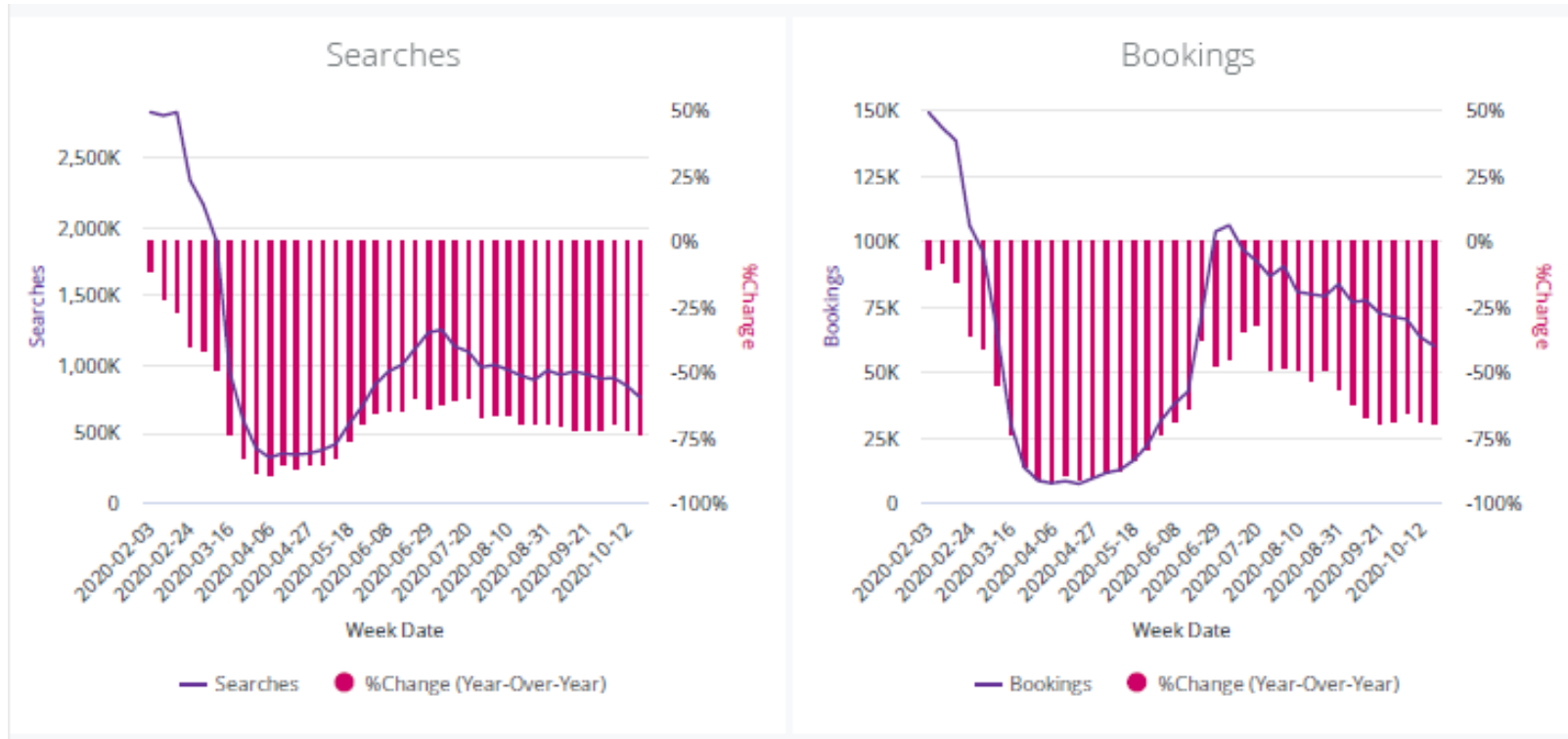
Het aantal boekingen voor vluchten en hotels in EMEA is in het afgelopen kwartaal sterk gedaald. Dit geldt zowel voor business (roze lijn) als voor leisure (paarse lijn) boekingen.

Na de opleving in april en vooral juli, is er vanaf augustus sprake van een afname van het aantal boekingen. Dit geldt met name voor hotels in de EMEA regio. Dit wordt veroorzaakt wordt door de stijging in diverse landen van het aantal corona-besmettingen en de toekenning van code oranje/rood voor reizen.

Eind oktober is het aantal boekingen bijna teruggezaakt tot hetzelfde niveau als in april – mei 2020.

# Gegevens Adara aangaande zoektrends van binnen Europa betreffende reizen naar Europa *vanaf februari 2020 t/m 18 oktober 2020*

## Vlucht & hotel (gecombineerd) zoektrend



## Inzicht

Ook voor boekingen van vluchten en hotels binnen Europa is vanaf juli een neerwaartse beweging zichtbaar. De oorzaak ligt in de stijging in diverse landen van het aantal corona besmettingen en de toekenning van code oranje/rood voor reizen.

Het aantal zoekopdrachten vertoont eveneens een neergaande beweging.

# Gegevens Adara aangaande zoektrends van binnen Europa betreffende reizen naar Nederland *vanaf februari 2020 t/m 18 oktober 2020*

## Vlucht & hotel (gecombineerd) zoektrend



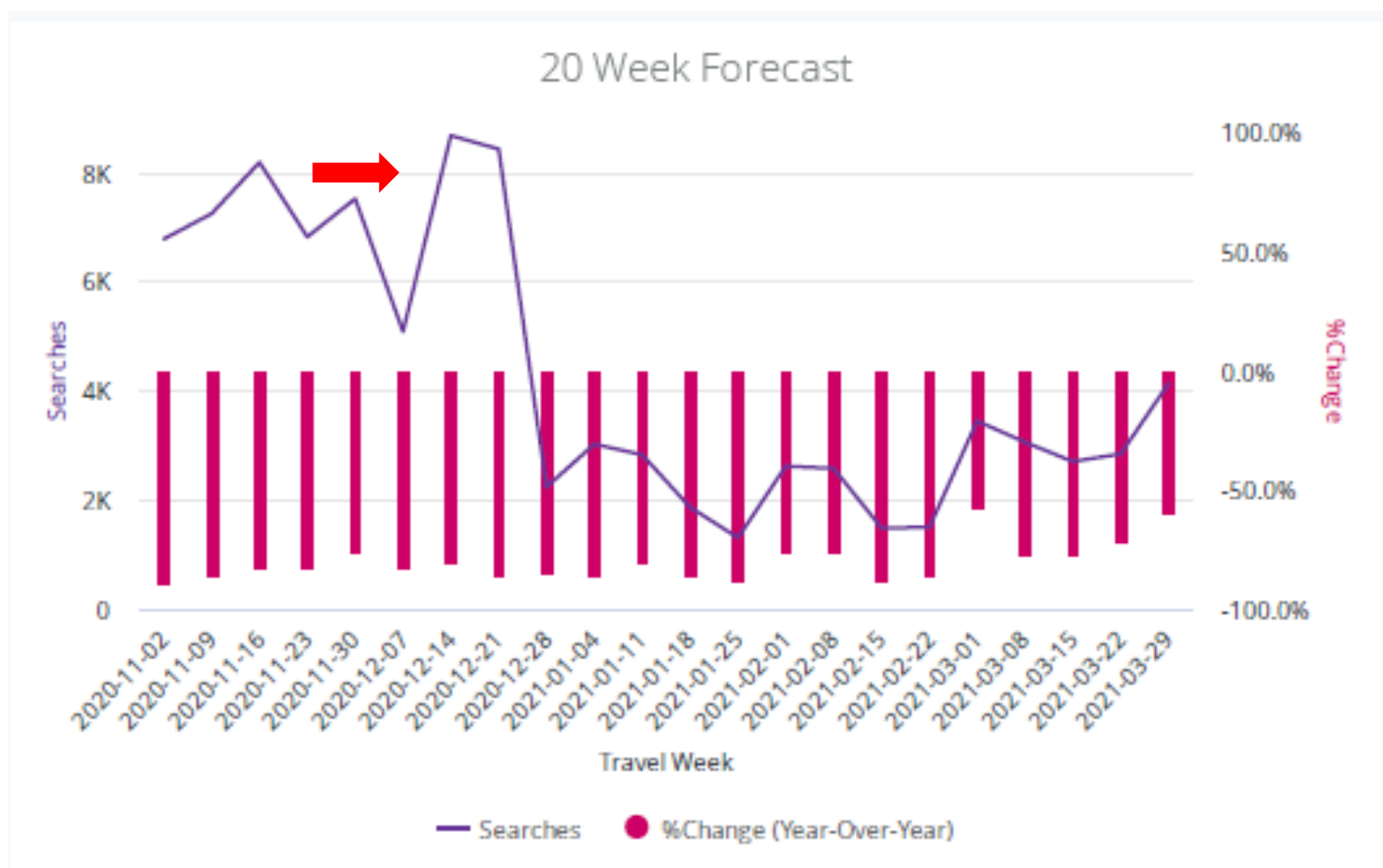
## Inzicht

Met name voor boekingen van vluchten en hotels binnen Europa naar Nederland is vanaf juli een neerwaartse beweging zichtbaar. Hierbij was een kleine opleving zichtbaar rond half augustus, maar vanaf begin september is er weer een daling.

Voor heel Europa en ook Nederland vertoont het aantal zoekopdrachten een neergaande beweging.

# Gegevens Adara aangaande zoektrends van binnen Europa betreffende reizen naar Nederland *vanaf februari 2020 t/m 18 oktober 2020*

## Vlucht & hotel (gecombineerd) zoektrend forecast



## Inzicht

Adara geeft ook een forecast voor 20 weken aangaande een combinatie van zoekopdrachten voor vluchten en hotels binnen Europa naar Nederland.

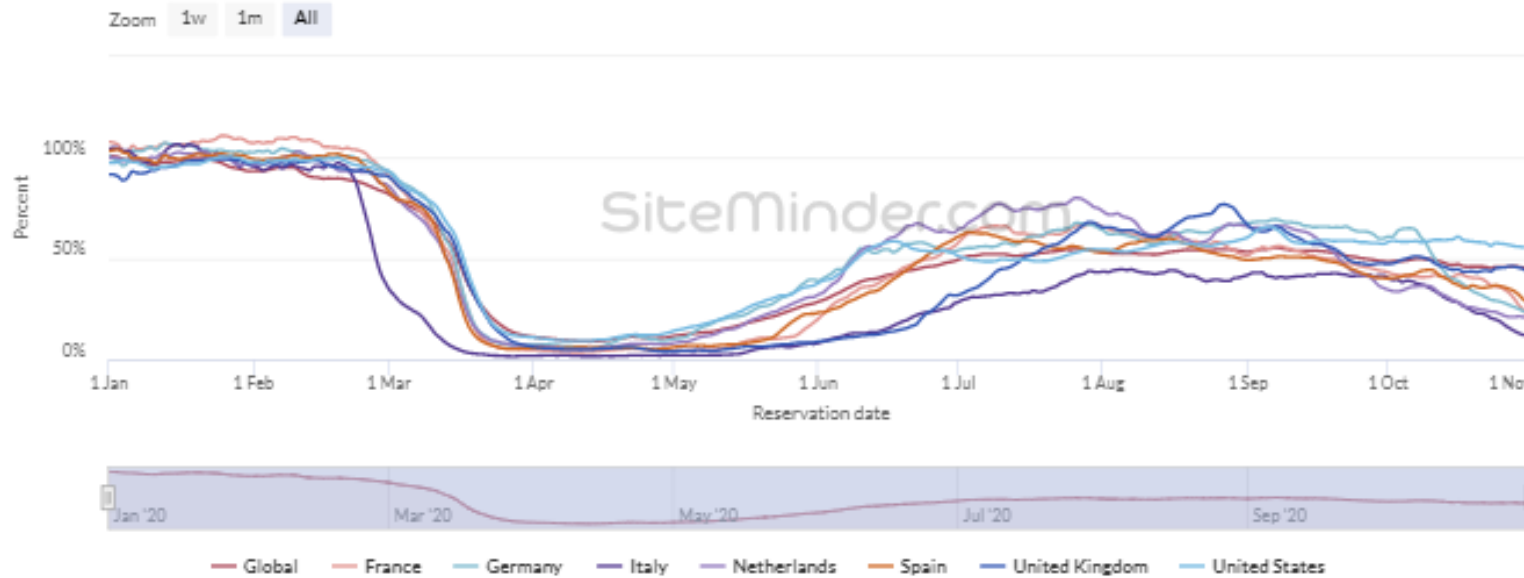
Er is een duidelijke piek te zien voor december en de periode van kerst. Dit is vooral gerelateerd aan vrienden & familie die reizen plannen voor de feestdagen.

Deze ontwikkeling zien we ook voor de reizen binnen de Europese Unie en de reizen van buiten naar de Europese Unie.

# Ontwikkeling gemaakte hotel boekingen wereldwijd en naar Europa

januari t/m 31 oktober 2020

## Gemaakte hotel boekingen landen in vergelijking met vorig jaar (%)



	1-okt	31-okt
Global	48,4%	45,2%
NL	34,6%	20,9%
Frankrijk	43,2%	22,2%
Duitsland	60,8%	23,3%
Verenigd Koninkrijk	47,4%	43,2%
Verenigde Staten	58,3%	55,4%
Italië	40,3%	12,5%
Spanje	40,2%	28,2%

## Inzicht

De Hotel World Index geeft de Wereldwijde hotelboekingen op landenniveau weer. De boekingen die in de laatste twee weken voor Nederland zijn gemaakt, hebben met name aankomstdata voor de komende maand november.

Eind oktober liggen de wereldwijde hotelboekingen iets onder de helft van het niveau van 2019 (45%). Er zitten grote verschillen tussen de landen. Voor Nederland (lila lijn) is het percentage gemaakte boekingen ten opzichte van 2019 21%, dit is 14 procentpunt lager dan het begin van de maand.

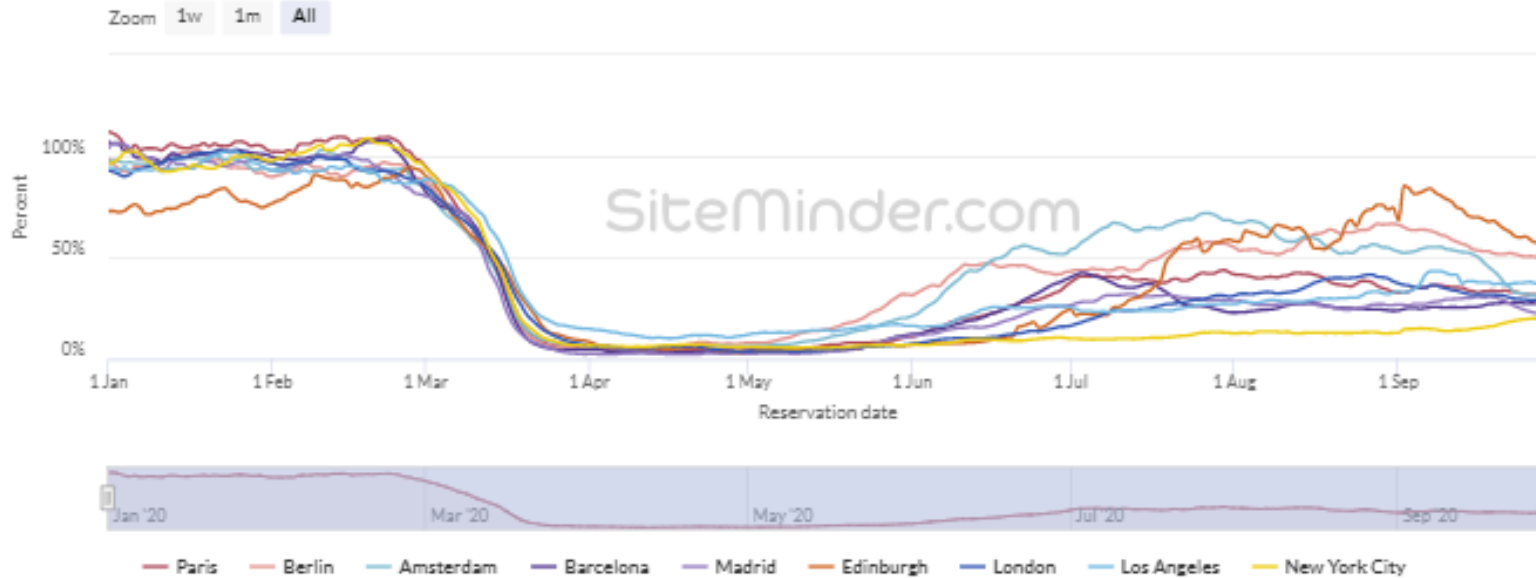
Alle overige landen laten tevens een daling zien, welke veruit het grootst is in Duitsland en Italië.



# Ontwikkeling gemaakte hotel boekingen wereldwijd en naar Europa

januari t/m 31 oktober 2020

## Gemaakte boekingen steden in vergelijking met vorig jaar (%)



	1-okt	31-okt
Amsterdam	27,4%	18,1%
Parijs	31,2%	15,8%
Berlijn	50,0%	18,0%
Edinburgh	62,2%	33,5%
London	29,1%	31,1%
Los Angeles	36,9%	39,1%
New York City	21,0%	23,9%
Barcelona	26,6%	16,8%
Madrid	21,3%	22,9%

## Inzicht

De Hotel World Index geeft ook Wereldwijde hotelboekingen op stedenniveau weer. De boekingen die in de laatste twee weken voor Amsterdam zijn gemaakt, hebben met name aankomstdata voor de komende maand november.

Hierbij vertonen Berlijn (roze lijn), Edinburgh (oranje lijn) en Parijs (donker roze) de sterkste daling, met resp. -32, -29 en -16 procentpunt.

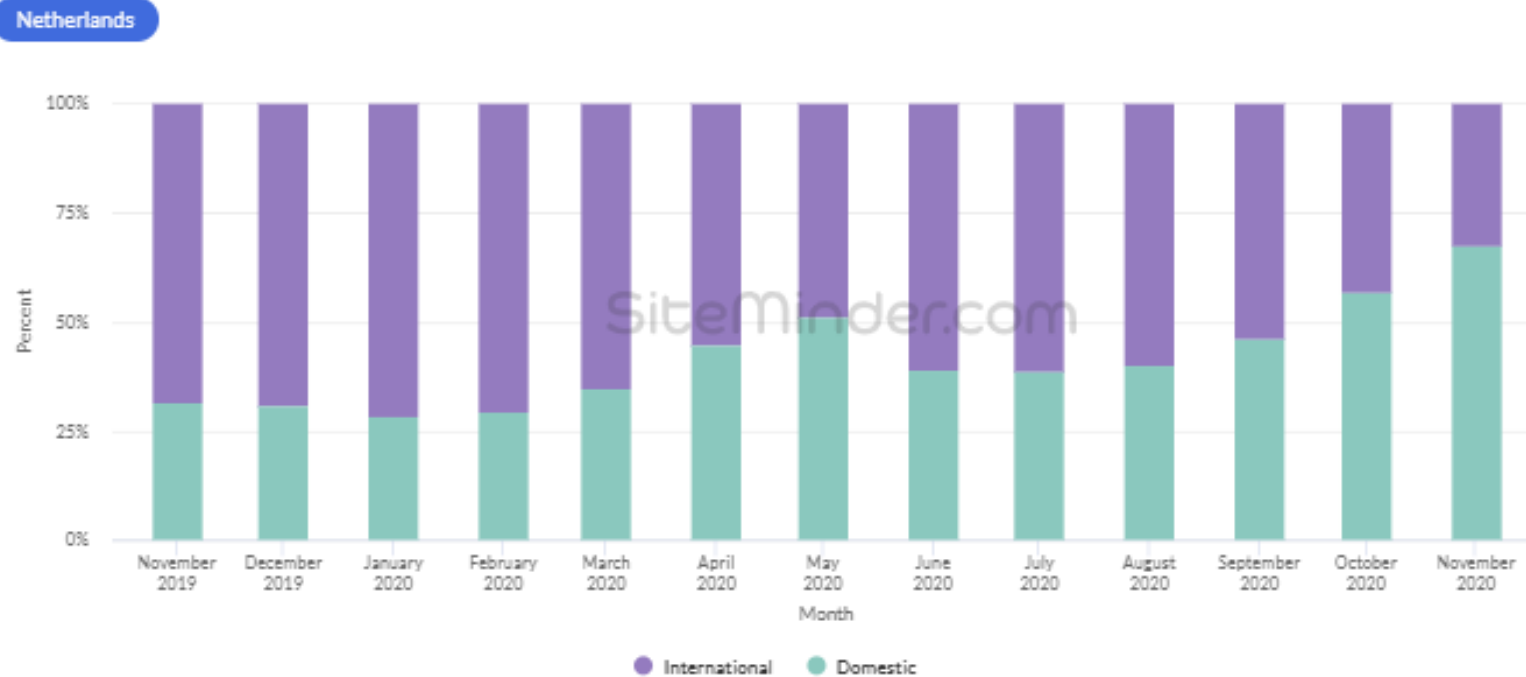
Amsterdam en Barcelona dalen met ca. 10 procentpunt iets minder hard, maar zitten samen met Berlijn op het laagste aandeel boekingen op stedenniveau.

De overige steden vertonen een hele lichte stijging.

# Ontwikkeling gemaakte hotel boekingen wereldwijd en naar Europa

januari t/m 31 oktober 2020

## Verhouding binnen-/buitenlandse boekingen naar Nederland



## Inzicht

De verhouding tussen binnen- en buitenlandse boekingen (de guestmix) voor Nederland is sinds de coronacrisis sterk gewijzigd.

Waar in 2019 de verhouding op ca. een kwart nationaal en drie kwart internationaal lag, is deze in mei 2020 vrijwel gelijk.

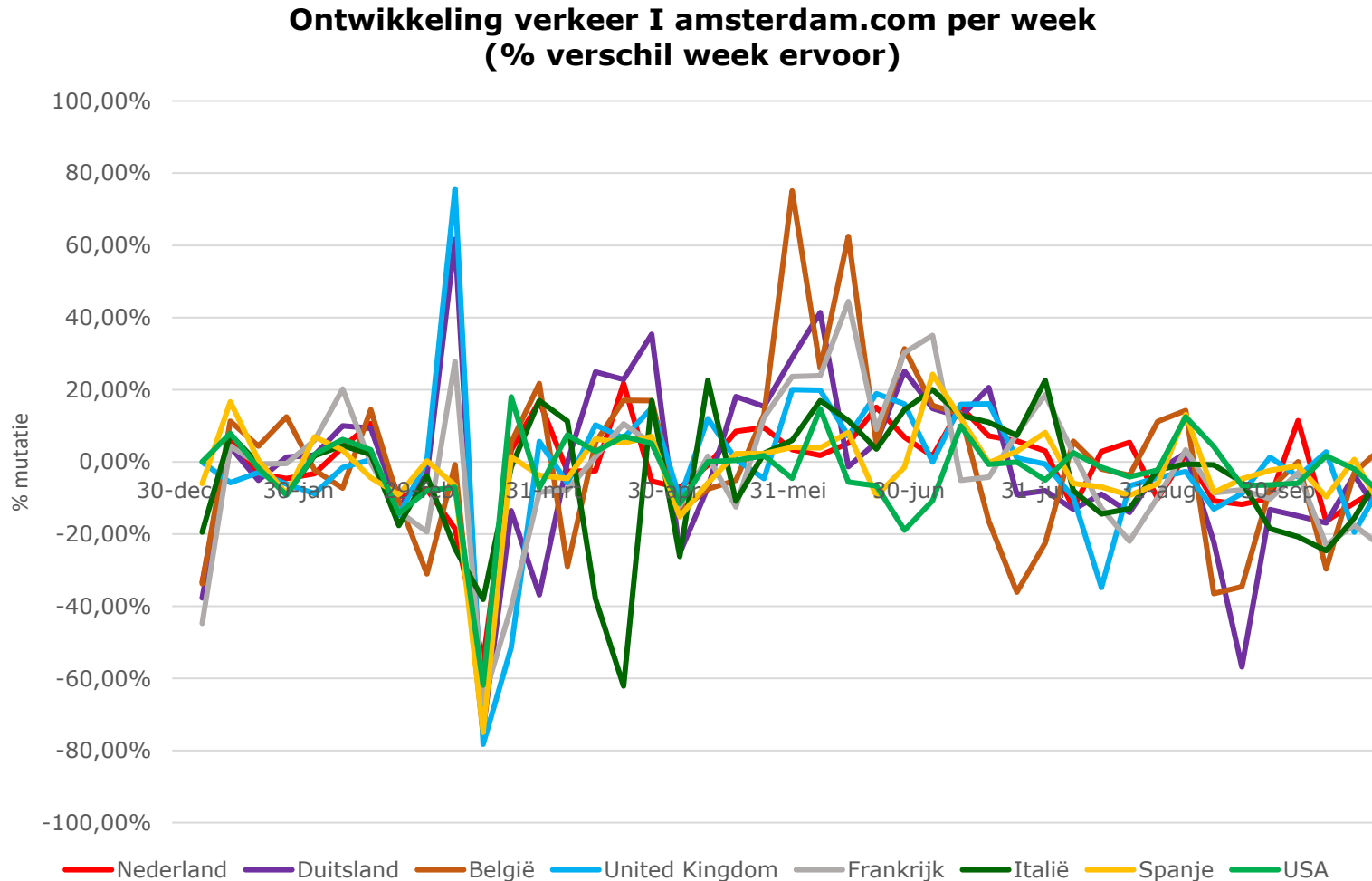
In de periode juni t/m augustus, waarin de (Europese) grenzen weer opengesteld waren, is het aandeel buitenlandse boekingen gestegen naar ca. 60%.

Vanaf september stijgt het aantal corona gevallen in Nederland en Europa en zijn de reisrestricties binnen Europa weer van kracht. Dit vertaalt zich in een stijging van het aandeel binnenlandse boekingen, in oktober is dit 68%.

# Aantal sessies op de website iamsterdam.com

januari t/m 1 november 2020

## Ontwikkeling verkeer I amsterdam.com per week (% verschil week ervoor)



Bron: Google Analytics

## Inzicht

Vanuit de wekelijkse ontwikkelingen per herkomstland op iamsterdam.com blijkt dat de daling van het sitebezoek van de buitenlandse markten zich ook in oktober voortzet.

De grote terugval die Duitsland en België in september vertoonden is iets ingelopen. België laat de laatste week zelfs een kleine positieve ontwikkeling zien.

In de overige kernmarkten zet de daling van het bezoek aan de website zich voort, mede veroorzaakt door de verscherpte coronamaatregelen in de diverse landen.

# Reizen naar Europa & Amsterdam

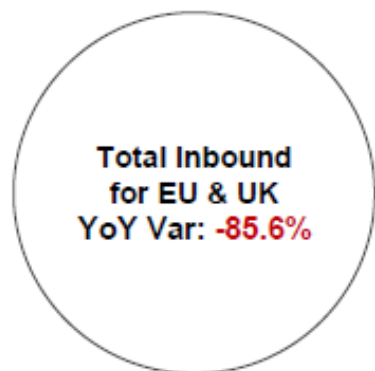


I amsterdam.


# Gegevens Forward Keys inzake vliegtuigboekingen wereldwijd

Per 31 oktober 2020

## Top 5 European inbound destination cities for international travel October, November & December 2020



	Top destinations	YoY variation
1 <sup>st</sup>	Paris	<b>-85.8%</b>
2 <sup>nd</sup>	London	<b>-91.5%</b>
3 <sup>rd</sup>	Lisbon	<b>-78.8%</b>
4 <sup>th</sup>	Amsterdam	<b>-86.5%</b>
5 <sup>th</sup>	Rome	<b>-87.1%</b>

 Tickets Issued as 27 Oct 2020 vs same period last year, for travel between 1 October to 31 December 2020 vs same dates in 2019.



Only considered pax staying 1 to 21 nights at destinations.



Source: ForwardKeys Air Ticket Data.

## Inzicht

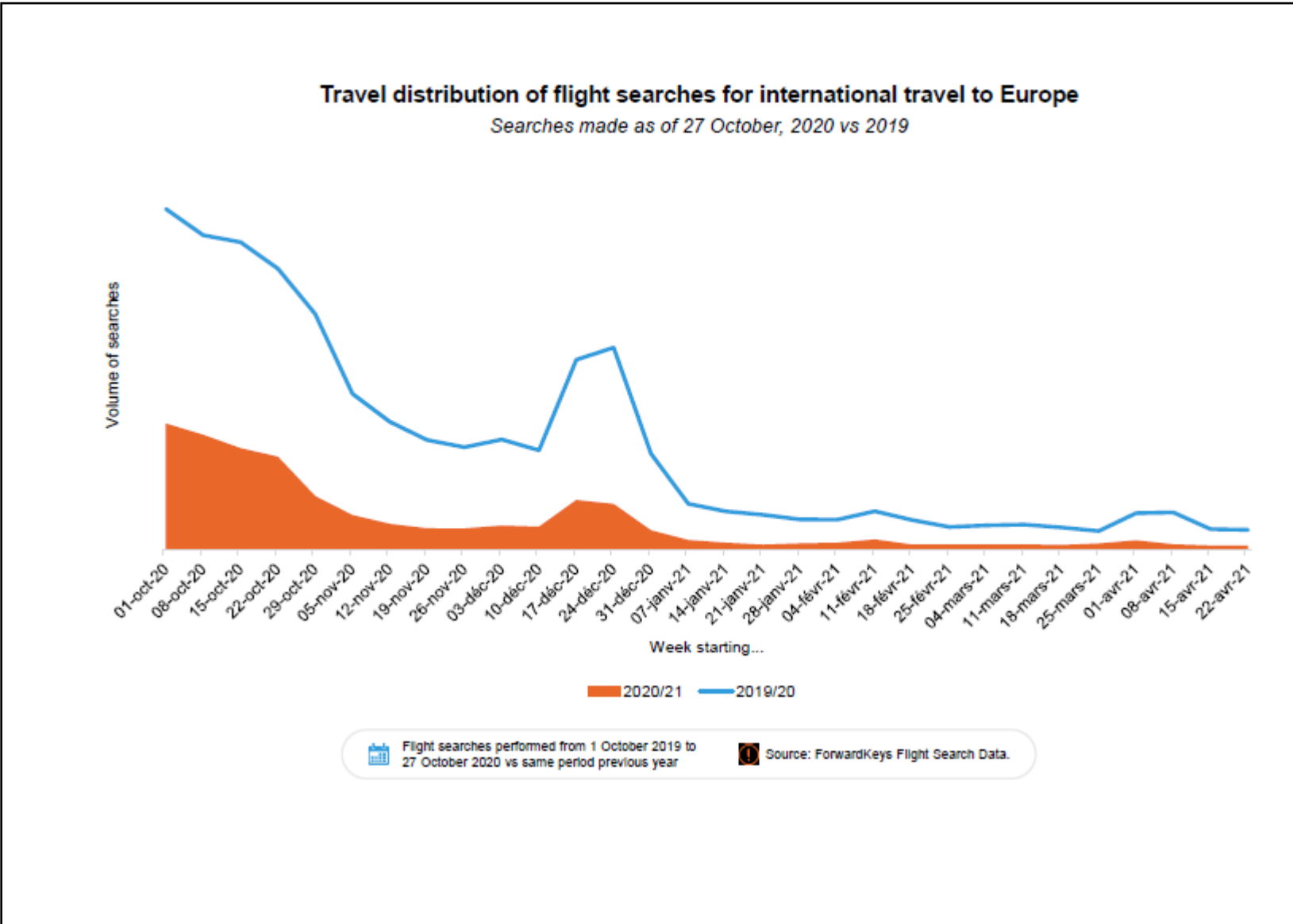
De top 5 steden met de meeste internationale boekingen voor het vierde kwartaal van 2020 zijn Parijs, Londen, Lissabon, Amsterdam en Rome.

Het aandeel uitgegeven tickets eind oktober voor internationale reizen, voor de maanden november en december, ligt gemiddeld 86% lager ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.  
(bron: Forward Keys).



# Gegevens Forward Keys inzake vliegtuigboekingen wereldwijd

Per 31 oktober 2020



## Inzicht

Het algemene verloop van de zoekopdrachten naar internationale vluchten naar Europa is in 2020, hoewel een stuk lager, gelijk aan 2019.

Een piek is zichtbaar begin oktober, deze neemt af aan het eind van de maand. Ook vertoont de periode van kerst een piek. Hetgeen blijkt geeft van zoekgedrag van reizigers (op vluchten) voor deze perioden.

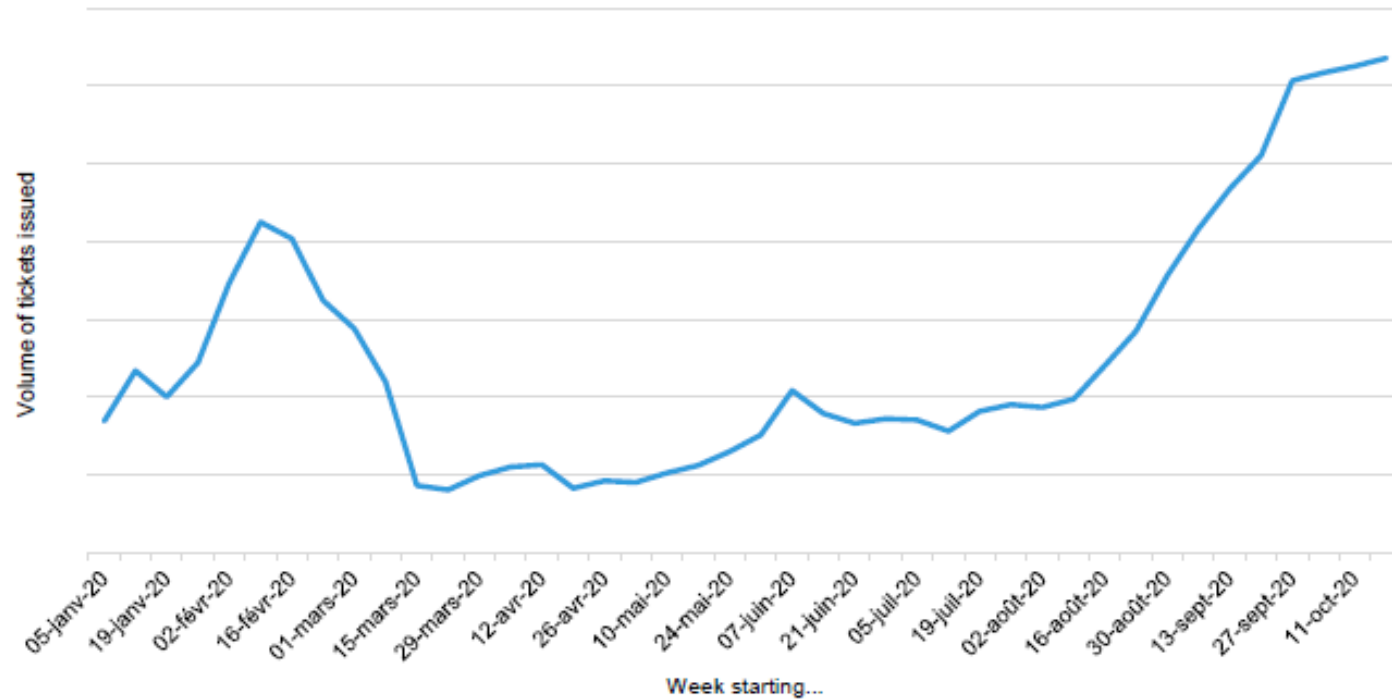
Het algemene verloop van de zoekopdrachten van internationale vluchten naar Europa is in 2020, hoewel een stuk lager, gelijk aan 2019.

# Gegevens Forward Keys inzake vliegtuigboekingen wereldwijd

Per 31 oktober 2020

## Ticketing pace for Christmas travel to Europe

Ticketing dates for travel from 21 to 27 December



Arrivals from 21 to 27 Dec booked from 5 Jan to 24 Oct 2020.



Only considered pax staying at least 1 night, on a return ticket.



Source: ForwardKeys Air Ticket Data.

## Inzicht

Het zoeken naar vluchten richting Europa laat een sterke piek zien rond de kerstperiode. Deze is dit jaar vanaf eind augustus sterk ingezet.

# Gegevens Schiphol Group inzake passagiersontwikkeling

Januari t/m september 2020 ten opzichte van dezelfde periode in 2019

## Ontwikkeling aantal passagiers per maand 2020 t.o.v. 2019



## Inzicht

Vanaf 1 juli is voor Schiphol het inreisverbod voor 15 landen buiten Europa opgeheven. Het aantal passagiers is hierdoor in de zomer iets aangetrokken.

In september ligt de ontwikkeling van het totaal aantal passagiers ten opzichte van het jaar ervoor op -79%. Vanaf deze maand is in veel landen sprake van een 2e golf van het coronavirus. Binnen Europa zijn slechts 5 landen met een 'geel' reisadvies, de overige landen staan op oranje of zelfs rood. (NB: dit betreft het reisadvies van 23 oktober 2020)

Actuele cijfers over de maand oktober zijn helaas nog niet voor publicatie beschikbaar.

# Overnachten in Amsterdam

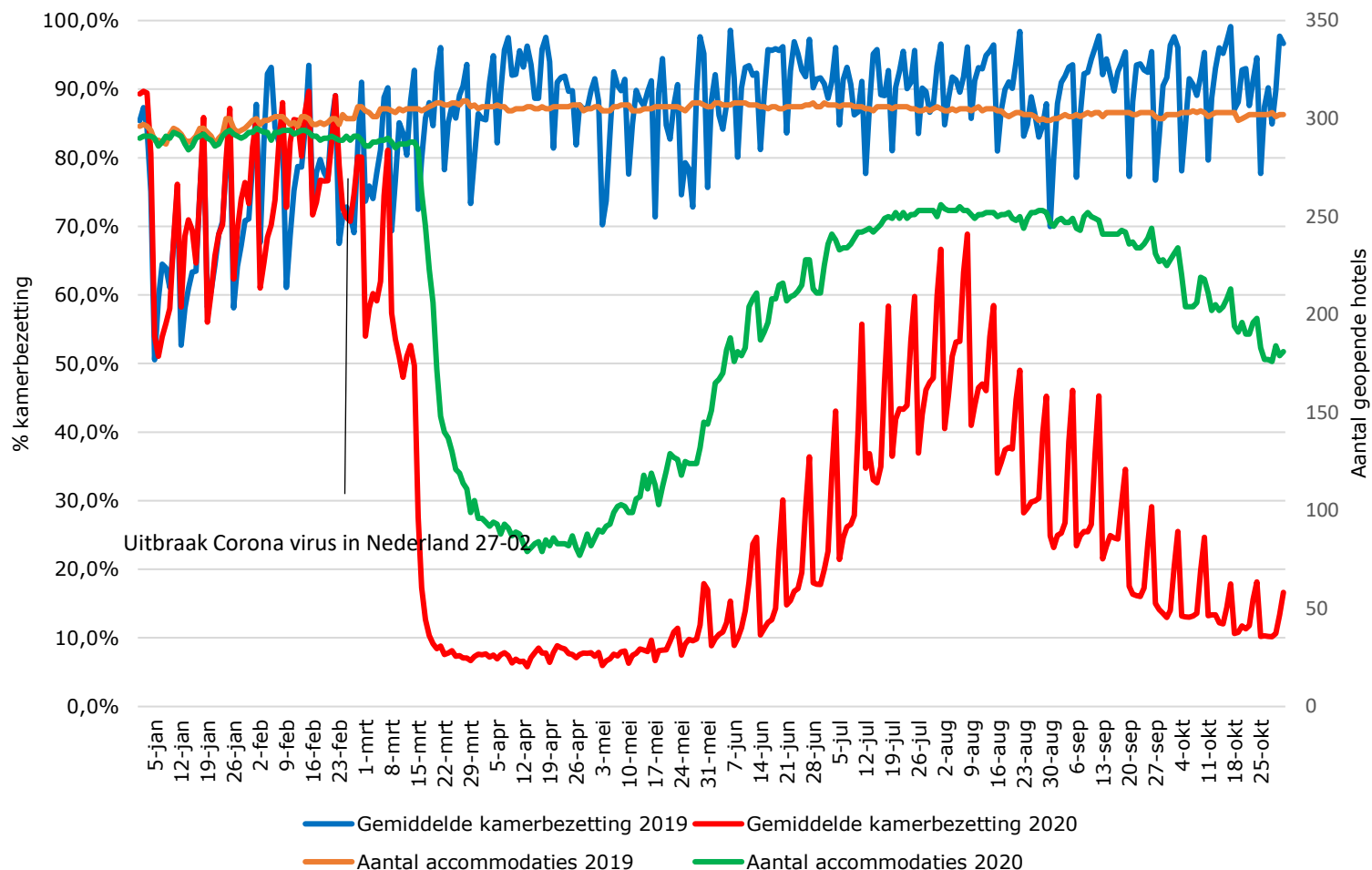


I amsterdam.

# Bezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

1 januari t/m 31 oktober 2020 ten opzichte van dezelfde periode in 2019

## Gemiddelde bezettingsgraad hotels afgezet tegen geopende hotels Amsterdam (%)



## Inzicht

VisitorData verzamelt dagelijks de kamerbezetting van hotels in Amsterdam aan de hand van het online nachtregister.

Door de verscherpte maatregelen tegen het coronavirus laten de voorlopige cijfers in de week van 25 t/m 31 oktober een gemiddelde bezettingsgraad zien van ca. **12%**.

Dit percentage is berekend op basis van het aantal hotels (180) dat open was deze week. Aan het eind van de week lag dit cijfer op 17%, gebaseerd op 181 geopende hotels.

In dezelfde periode vorig jaar was de gemiddelde bezettingsgraad **89%** op basis van 302 hotels die in die periode geopend waren.



# Bezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

oktober 2020

## Gemiddelde bezettingsgraad geopende hotels Amsterdam (%)

TOTAAL		
 <b>243</b> ACCOMMODATIES	 <b>21.130</b> KAMERS	 <b>47.136</b> BEDDEN
 <b>78.208</b> GASTEN	 <b>148.668</b> OVERNACHTINGEN	 <b>14,2%</b> TOTALE BEZETTINGSGRAAD

Gemiddelde kamerbezetting maand oktober  
2020

## Inzicht

De voorlopige cijfers laten voor de gehele maand oktober een gemiddelde bezettingsgraad zien van 14%, berekend over 243 in die periode geopende accommodaties.

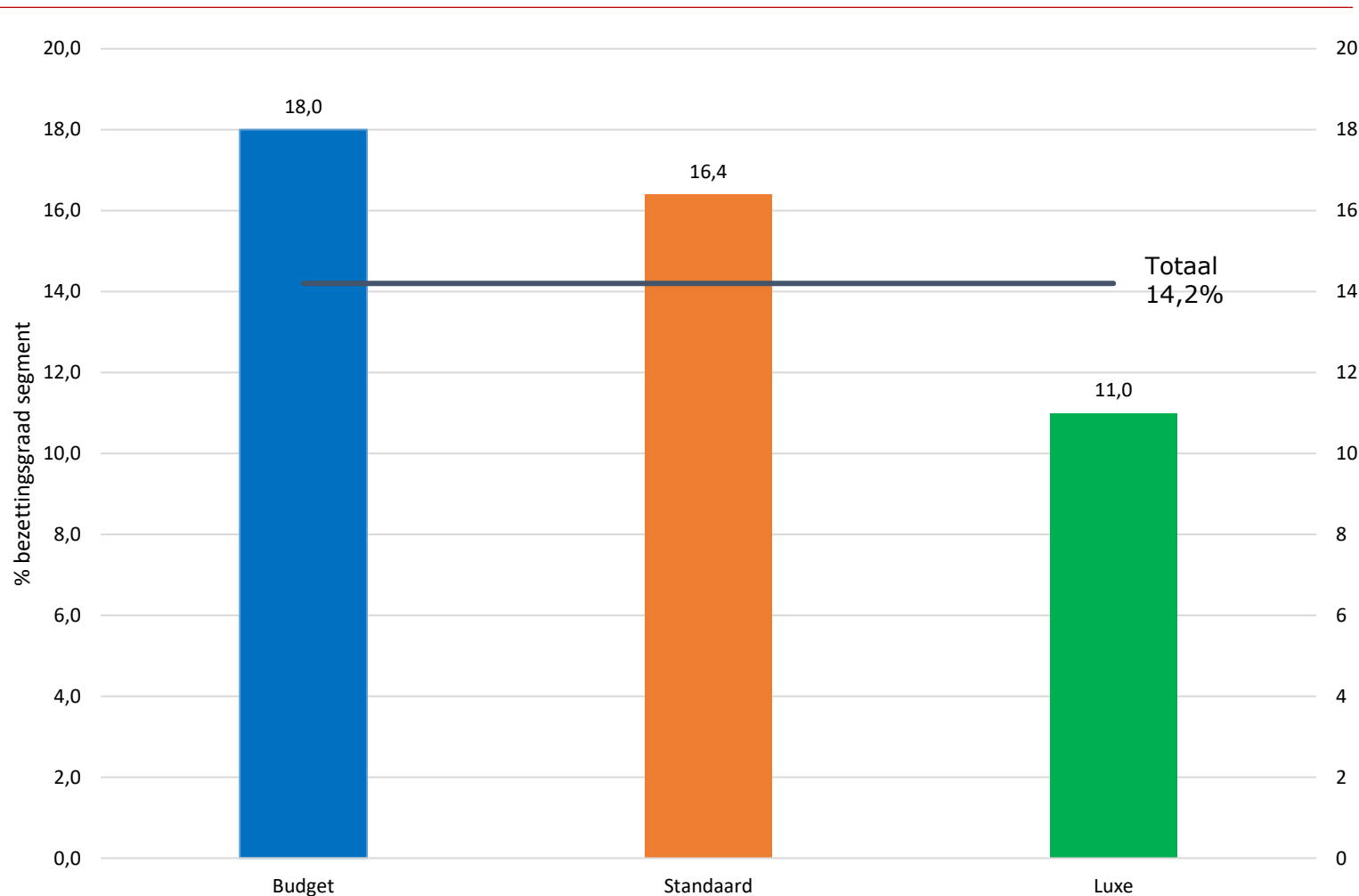
Vorige maand lag het percentage nog op 24%. Dit percentage was berekend op basis van het aantal accommodaties geopend in september (259).

Deze verdere afname heeft te maken met de grote toename in het aantal coronabesmettingen en de verscherpte maatregelen van de overheid.

# Bezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

oktober 2020

## Differentiaties in bezettingsgraad september 2020 (%)



## Inzicht

Indien de gemiddelde kamerbezetting voor de maand oktober verder wordt uitgesplitst is een groot verschil te zien tussen het standaard- en budget segment en het luxe segment.

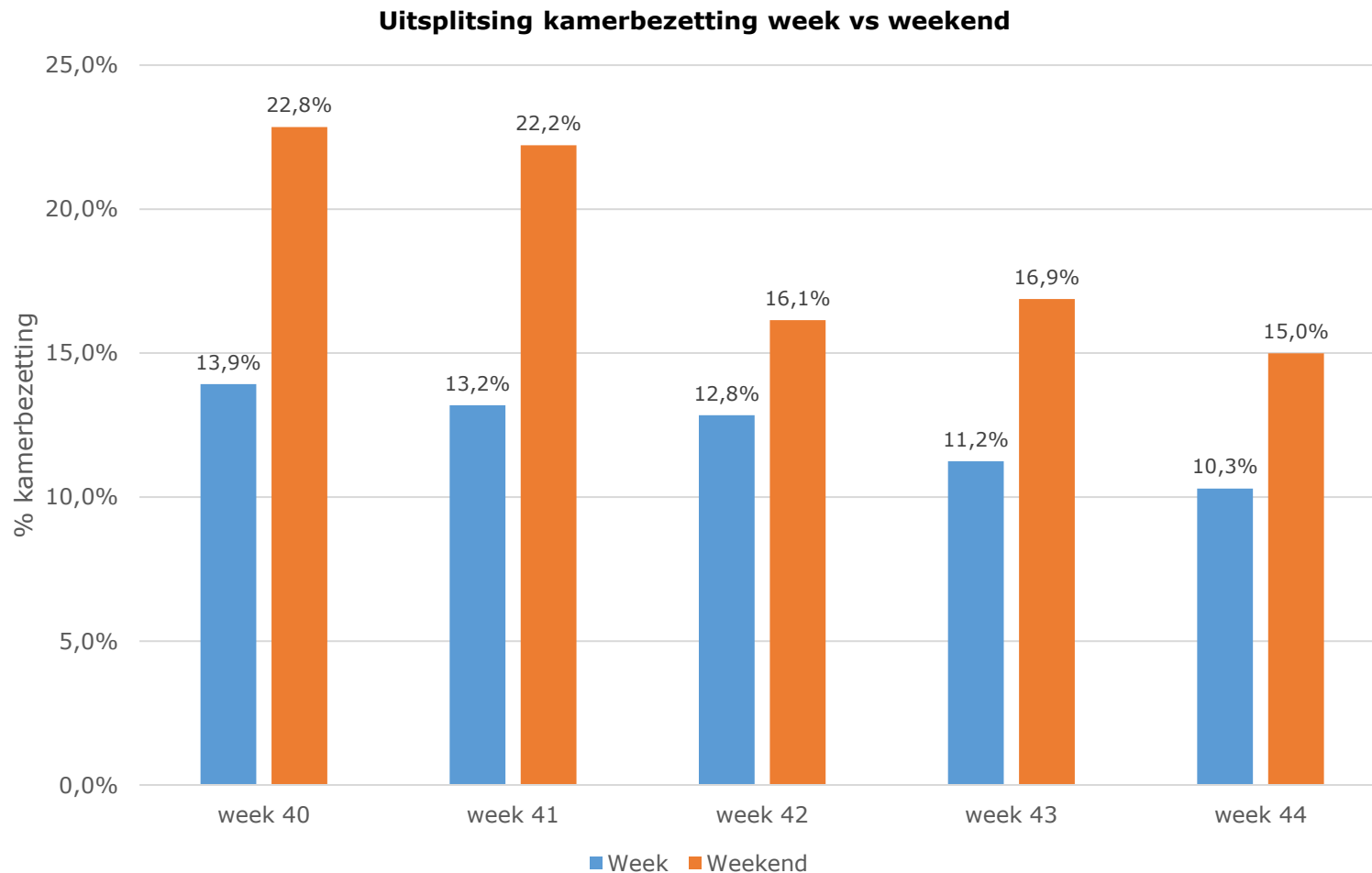
De gemiddelde bezettingsgraad van het standaard- en budgetsegment liggen boven het gemiddelde met resp. 18% en 16%.

De bezettingsgraad voor het luxe segment ligt aanzienlijk lager met **11%**. Dit percentage ligt een fractie lager dan de bezettingsgraad volgens de STR Global data over de maand oktober. Deze laatste bron geldt als representatief voor het luxe segment (4 en 5 sterren).

# Bezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

oktober 2020

## Differentiaties in bezettingsgraad augustus 2020 (%)



## Inzicht

De afname van zowel de week- als de weekendbezetting die in september zichtbaar was, zet zich in oktober voort.

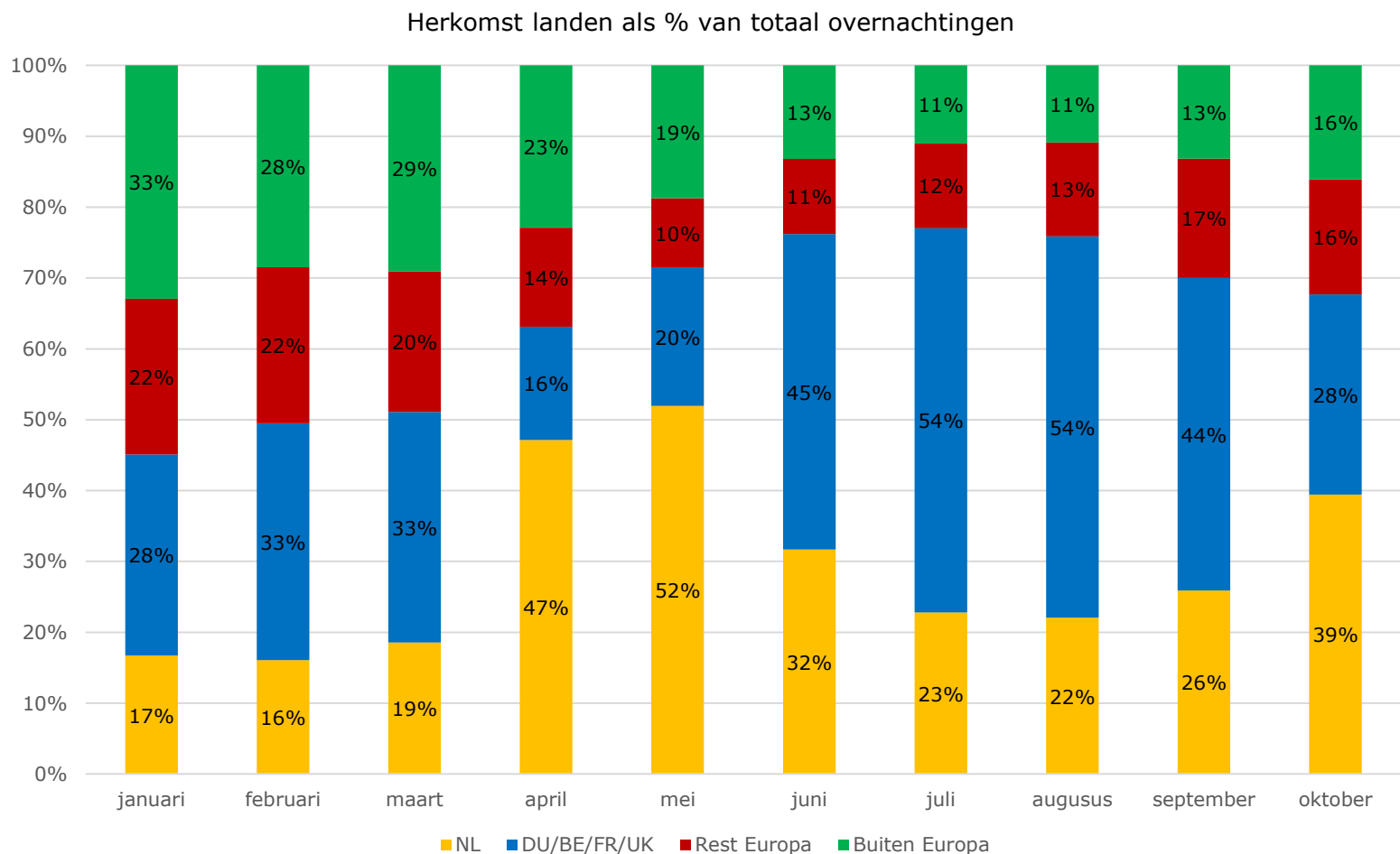
De weekend bezetting is in de eerste week van deze maand nog beduidend hoger dan gemiddeld. Echter ligt eind oktober op 15%.

De afname van de week bezetting is minder groot, echter deze ligt eind oktober sterk onder het gemiddelde met 10%.

# Bezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

januari tm oktober 2020

## Differentiaties in bezettingsgraad augustus 2020 (%)



## Inzicht

Het aandeel Nederlanders in de totale bezettingsgraad van hotels ligt in oktober op 39%. Dit is sterk gestegen ten opzichte van september. Hetgeen in lijn ligt met de eerder geconstateerde stijging in het aantal binnenlandse boekingen voor Nederland.

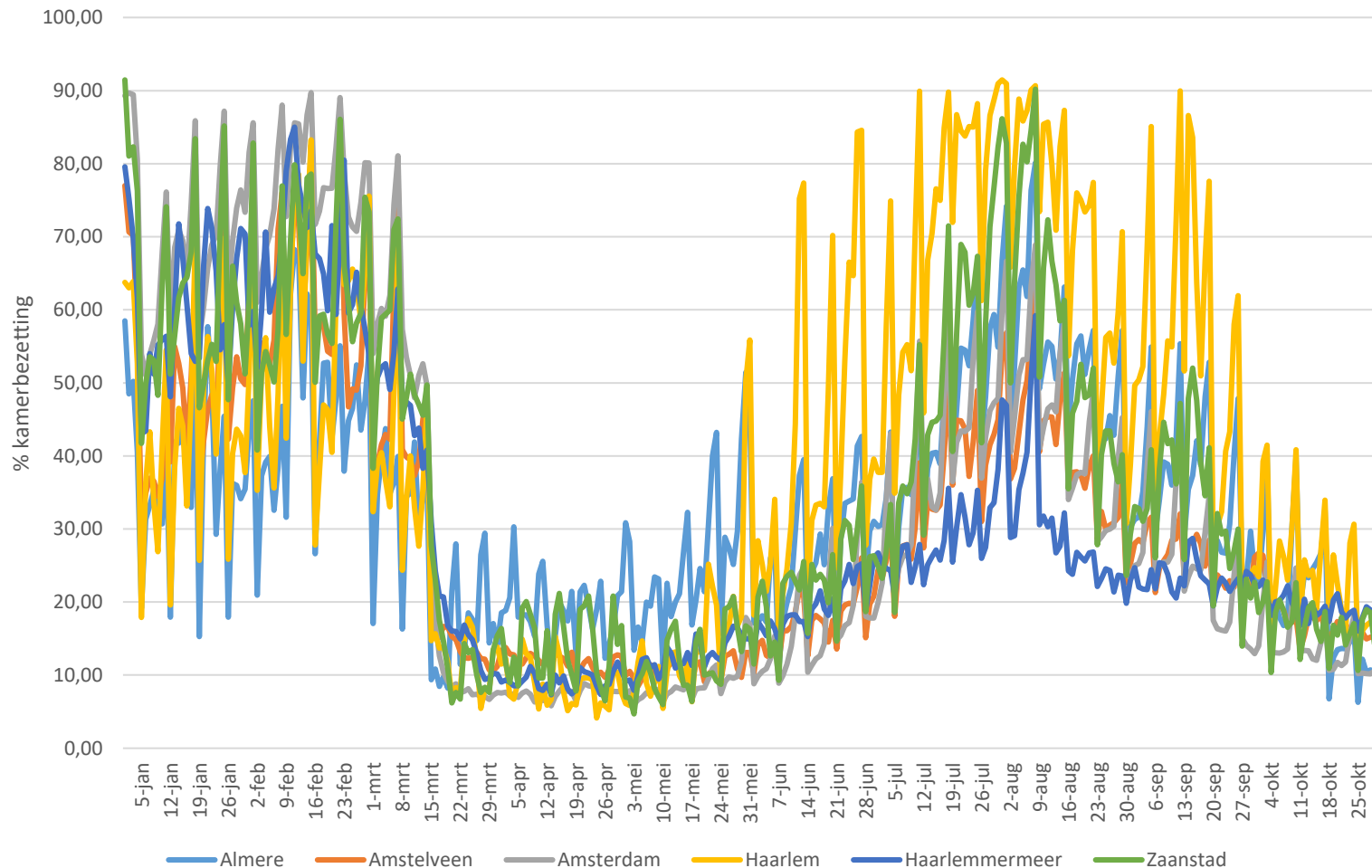
Het aandeel bezoekers uit de dichtbijge lander Duitsland, België, Frankrijk en Engeland daalt in oktober sterk ten opzichte van september (van 44% naar 28%).

Het aandeel uit de rest van Europa ligt met 16% ongeveer gelijk aan vorige maand, maar het aandeel buiten Europa is iets gestegen van 13% naar 16%.

# Bezettingsgraad hotels Metropoolregio (VisitorData)

1 januari t/m 31 oktober 2020

## Gemiddelde bezettingsgraad geopende hotels MRA (%)



## Inzicht

In vergelijking met eind september liggen ook de bezettingsgraden voor alle metropoolgemeenten aanzienlijk lager.

In de laatste week van oktober (25 t/m 31) kennen Haarlem en de Haarlemmermeer (naar verhouding) de hoogste bezettingsgraad met gemiddeld 18%.

Zaanstad kent in deze periode een gemiddelde bezettingsgraad van 16%, Amstelveen 15% en Almere 11%.

De bezettingsgraad van Haarlem en Almere was in de laatste week van oktober vergeleken met de laatste week van september meer dan gehalveerd.

# Indicatie bezoek aan Amsterdam

Deze publicatie betreft de verkoop- en bezoekgegevens van de I amsterdam City Card, de Visitor Centers en de I amsterdam Store. Deze inzichten worden zodra deze beschikbaar zijn aangevuld met extra informatie over bezoek aan Amsterdam.



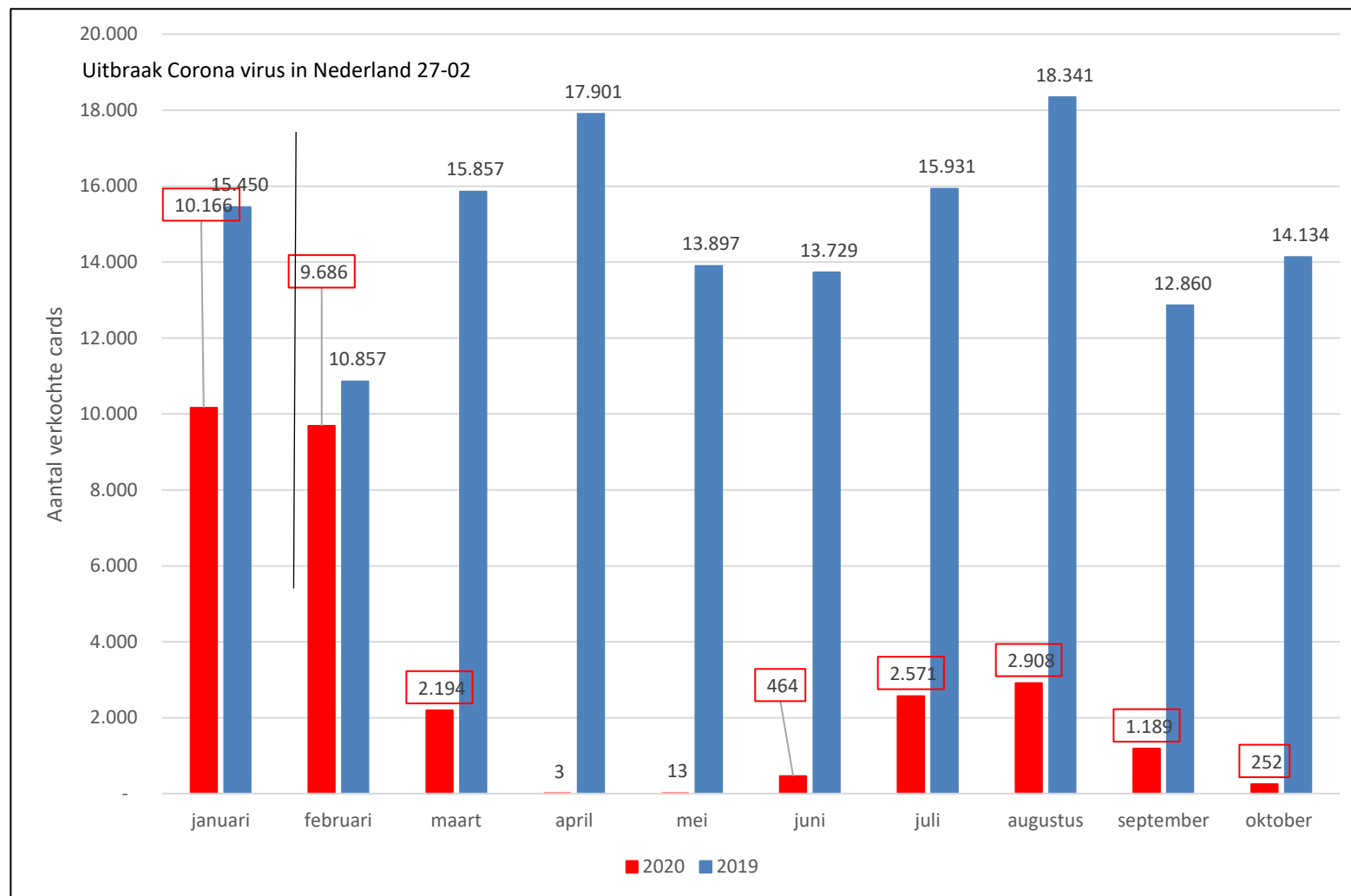
I  
amsterdam.



# Verkoopaantallen I amsterdam City Card totaal

1 januari t/m 31 oktober 2020 ten opzichte van dezelfde periode in 2019

## Ontwikkeling aantal I amsterdam City Cards



## Inzicht

In oktober zien we een aanzienlijke daling in het aantal verkopen van de City Card. Het volume ten opzichte van dezelfde periode in 2019 ligt op 2%.

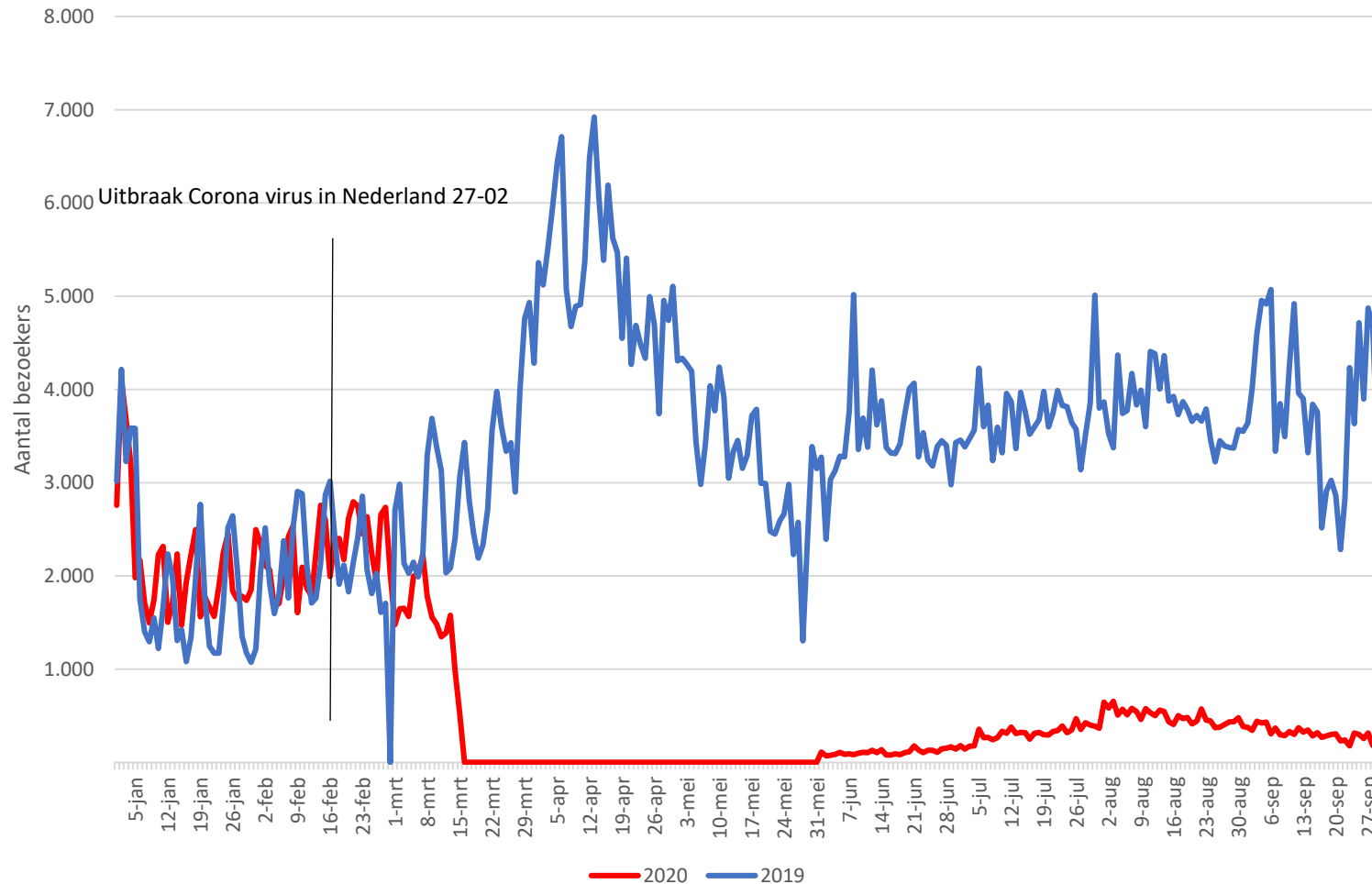
Van deze verkopen vindt 88% plaats via onze eigen kanalen (online en fysiek) en 12% via wederverkoop.

Gedurende het gehele jaar, tot nu, is er 20% van het volume verkocht ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

# Aantal bezoekers I amsterdam Visitor Centres en I amsterdam Store

1 januari t/m 31 oktober 2020 in vergelijking met zelfde periode in 2019

## Ontwikkeling aantal bezoekers I amsterdam Visitor Centres en Store



## Inzicht

Vanaf 1 juni is de I amsterdam Store weer geopend voor bezoek. De terugloop in september zet zich voort in oktober. Lag het gemiddelde bezoek ten opzichte van vorige jaar voor de maand september op ca. 16%, voor oktober ligt dit op ca. 8%.

Tussen 1 augustus en 30 september was het I amsterdam Visitor Centre op Schiphol tijdelijk weer geopend. Deze is door de nieuwe reisbeperkingen en het uitblijven van bezoekers wederom gesloten vanaf 1 oktober.

# Meeting sector in Amsterdam

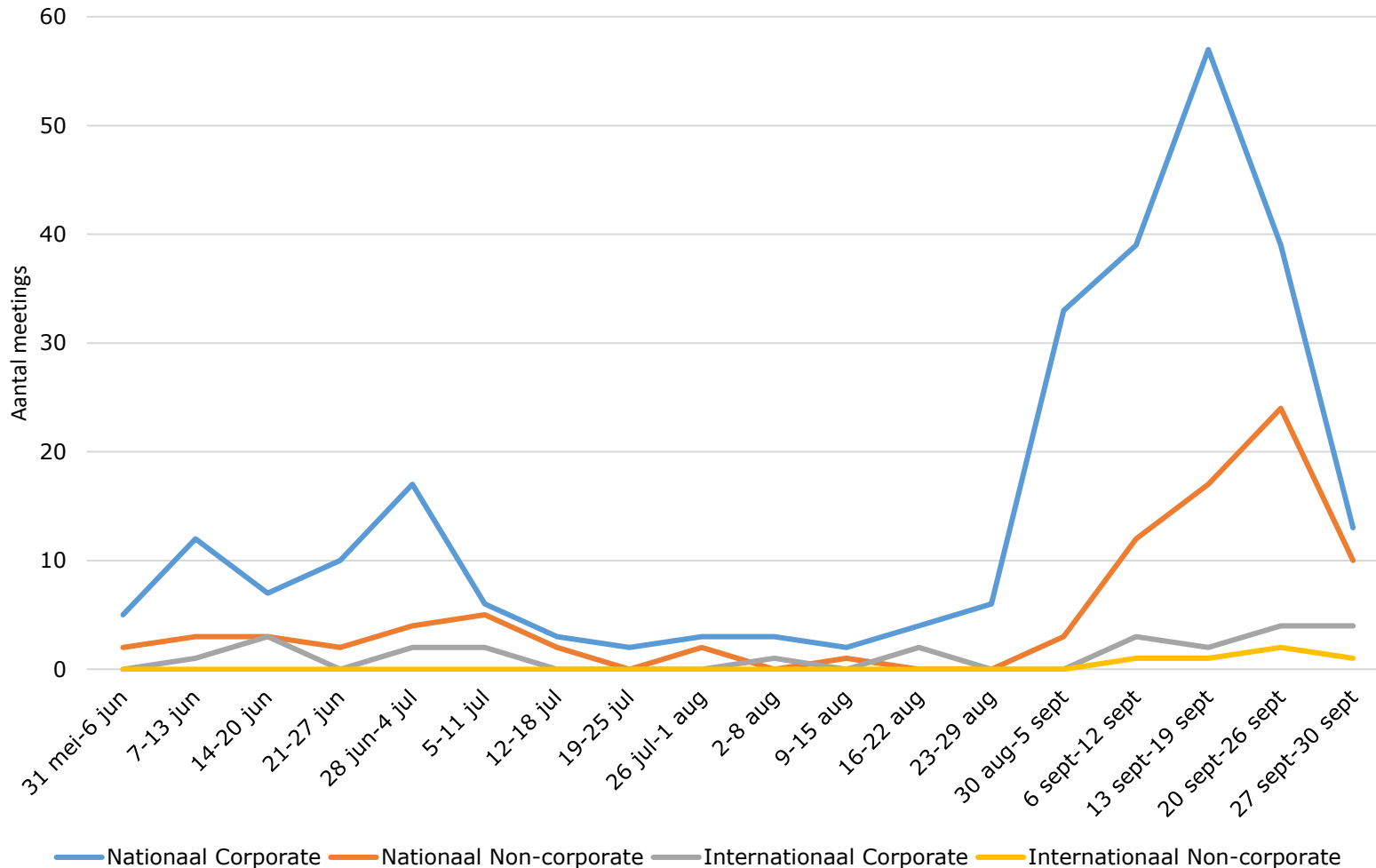


I amsterdam.

# Ontwikkeling meeting sector in Amsterdam

31 mei t/m 30 september 2020

## Ontwikkeling type meetings dat heeft plaatsgevonden per week



## Inzicht

De volgende dia's geven een indicatie van de impact van de coronacrisis op de meeting- en eventssector in Amsterdam. Voor september hebben 45 venues, hotels en overige meeting locaties in totaal voor 729 meetings data aangeleverd.

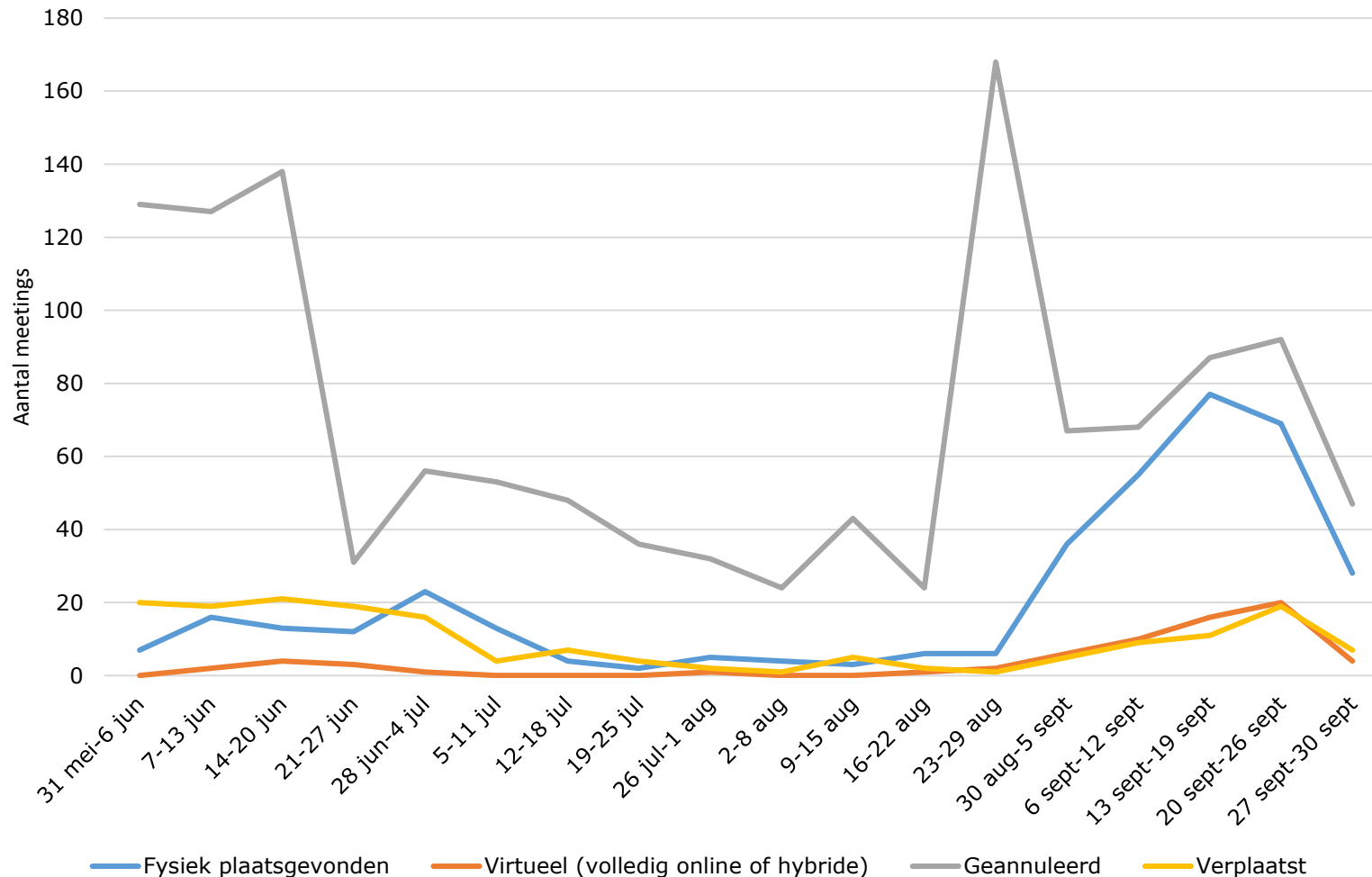
Medio maart 2020 werden groot-schalige bijeenkomsten verboden. Per 1 juni 2020 met de invoering van versoepeling van de maatregelen is er sprake van een voorzichtige opstart. Eind augustus zien we dat de nationale markt weer opstart. In de derde week van september bereiken zowel de nationale corporate markt als de non-corporate markt een piek in het aantal fysiek plaatsgevonden meetings. De internationale markt komt nog vooralsnog niet opgang.\*

\* De forse daling aan het einde van de grafiek komt omdat de maand september eindigt midden in de week.

# Ontwikkeling meeting sector in Amsterdam

31 mei t/m 30 september 2020

## Ontwikkeling per week van het aantal plaatsgevonden, virtuele, geannuleerde en verplaatste meetings per week



## Inzicht

De volgende dia's geven een indicatie van de impact van de coronacrisis op de meeting- en eventssector in Amsterdam. 45 venues, hotels en overige meetinglocaties hebben data voor in totaal 729 meetings aangeleverd over de periode september.

Vanaf begin september is met de start van het zakelijke seizoen en een tijdelijke versoepeling van de maatregelen een duidelijke stijging zichtbaar in het aantal gehouden meetings. Van de 729 aangemelde meetings is 7% verplaatst naar Q4 of later.

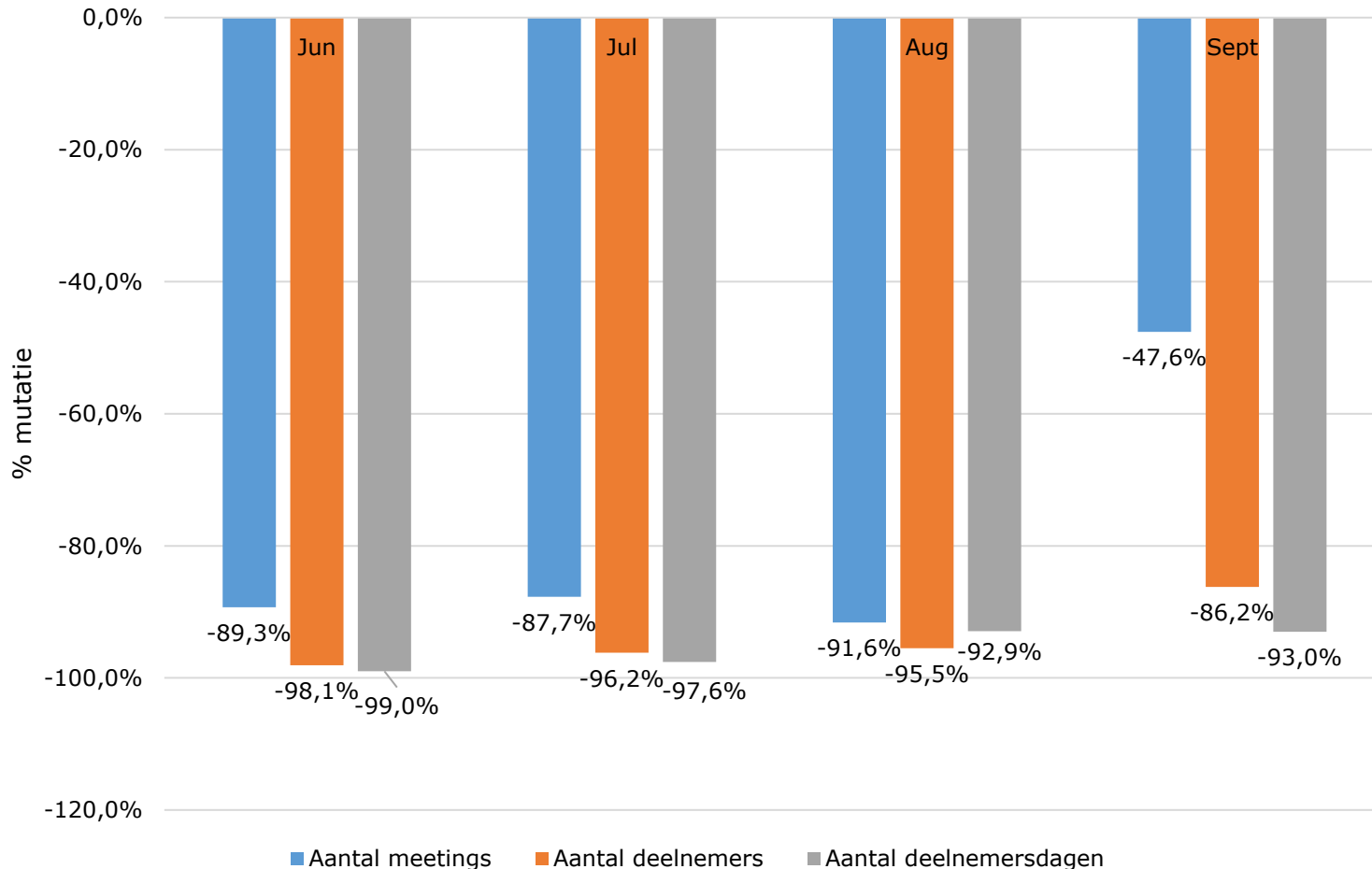
Het aantal virtueel gehouden meetings is eveneens gestegen in september. 73% van deze meetings kenden ook een fysieke component. Ook zijn meer meetings geannuleerd in september (een stijging van 24% t.o.v. augustus).

*\*De forse daling aan het einde van de grafiek komt omdat de maand september eindigt midden in de week.*

# Ontwikkeling meeting sector in Amsterdam

31 mei t/m 30 september 2020 ten opzichte van dezelfde periode in 2019

## Ontwikkeling aantal meetings, deelnemers en deelnemersdagen 2020 t.o.v. 2019



## Inzicht

Het aantal deelnemersdagen wordt berekend door de duur van de meetings te vermenigvuldigen met het aantal deelnemers.

De impact van de COVID-19 uitbraak en de bijbehorende maatregelen zijn duidelijk zichtbaar voor de sector.

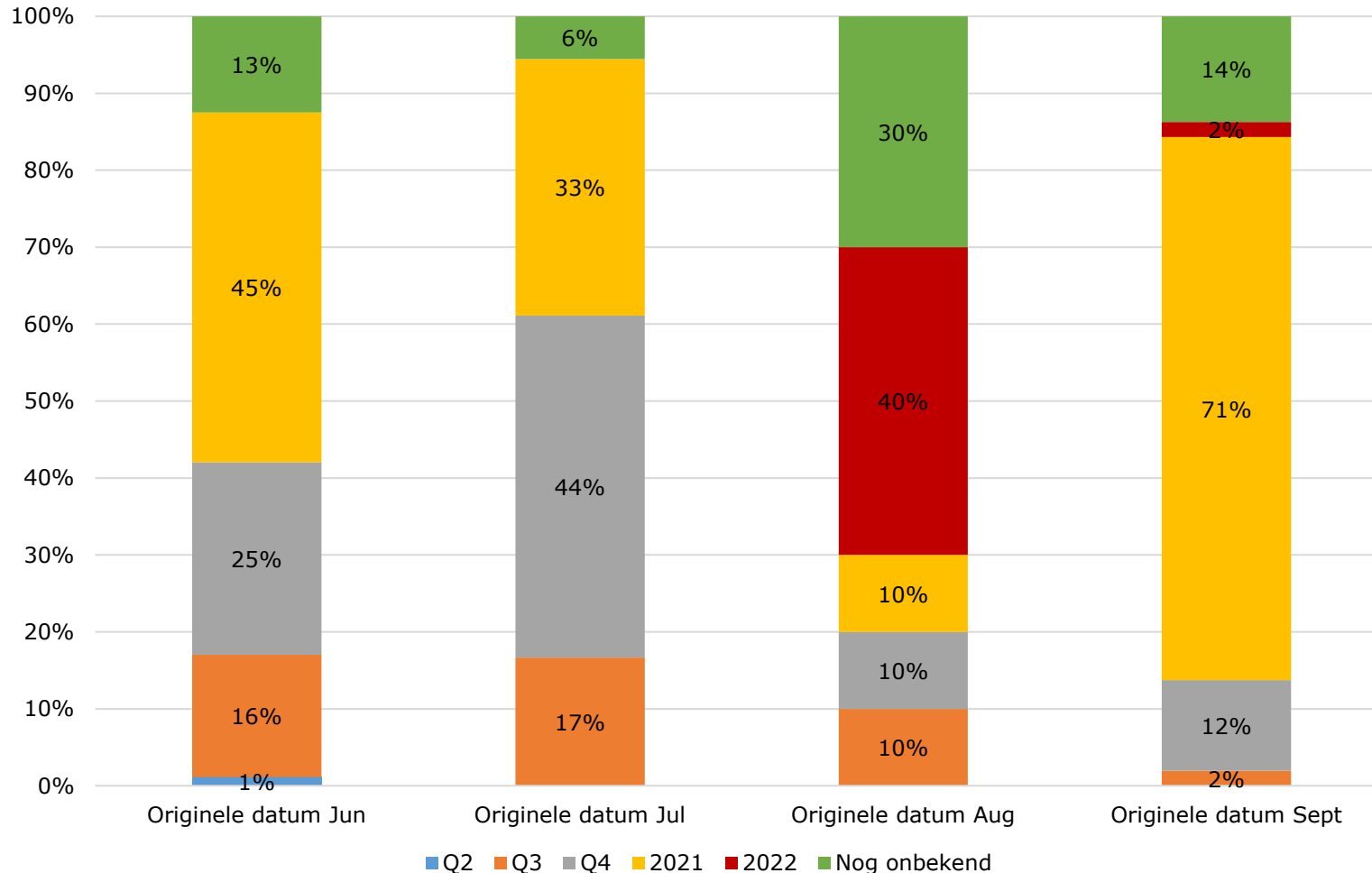
In september is het aantal meetings weer gestegen ten opzichte van de voorgaande maanden en bereikt de zakelijke markt 50% van het niveau waar zij vorig jaar op zat. Echter het aantal deelnemers en het aantal deelnemersdagen is niet in gelijke mate gestegen. Dit betekent dat vooral meetings met een kleine omvang hebben plaatsgevonden die van korte duur waren.



# Ontwikkeling meeting sector in Amsterdam

31 mei t/m 30 september 2020

## Nieuwe geplande data van de verplaatste meetings



## Inzicht

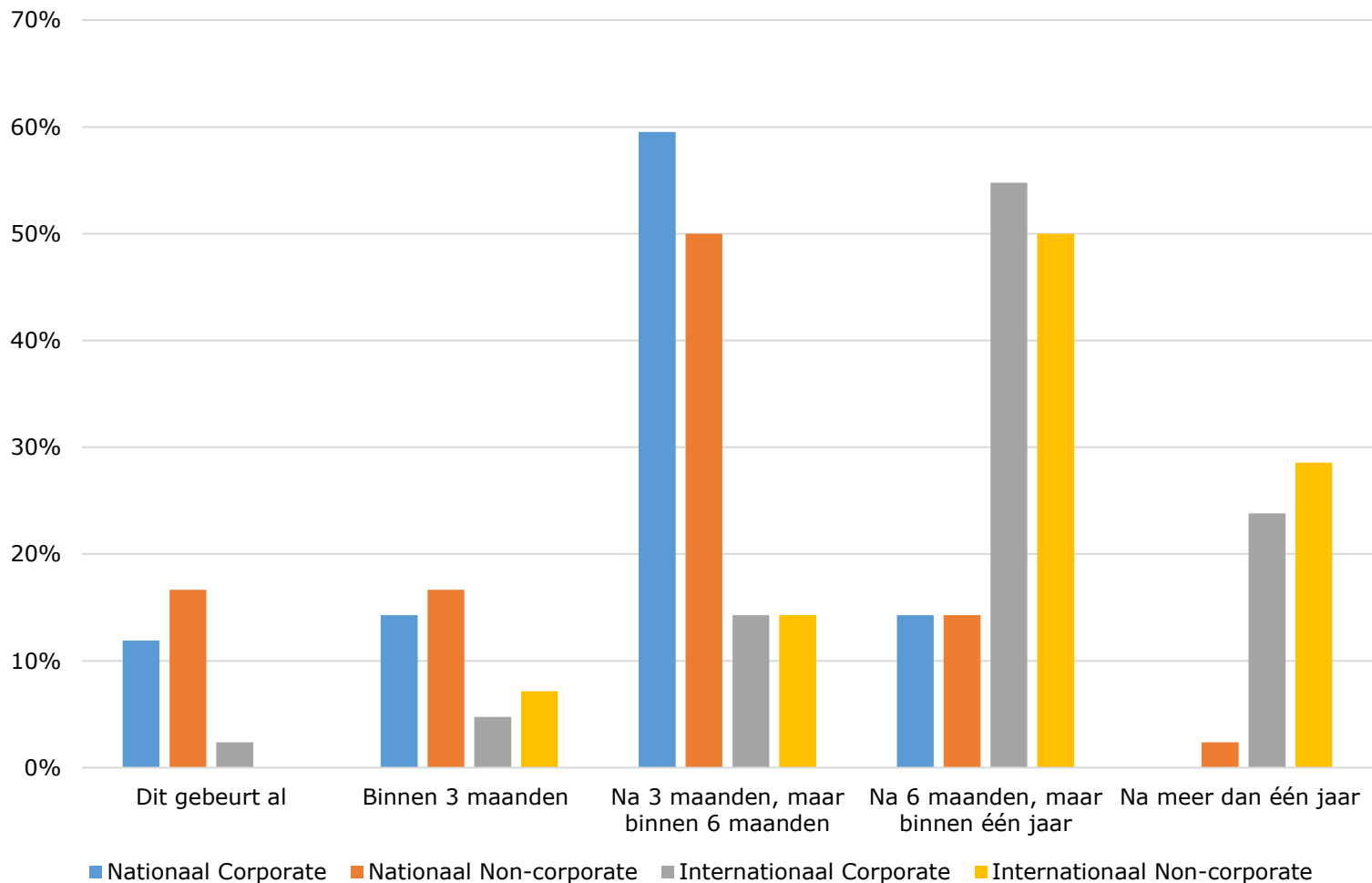
Op basis van de verzamelde data van 45 venues, hotels en andere meetinglocaties, blijkt dat van de 729 geplande meetings in september er 51 zijn verplaatst naar een nieuwe datum (7%). In augustus was dit aandeel nog 3%.

71% van deze meetings is verzet naar volgend jaar. 2% naar 2022 en van 14% is de datum nog niet bekend.

# Ontwikkeling meeting sector in Amsterdam

Oktober 2020

## Verwachting opstart aanvragen nationale en internationale meetings



## Inzicht

Ook zijn de ondervraagde venues, hotels en meetinglocaties gevraagd wanneer aanvragen voor nationale- en internationale meetings (corporate /non-corporate) naar hun mening weer zullen opstarten.

60% geeft aan dat aanvragen voor de nationale corporate meetings na 3 tot 6 maanden zullen aantrekken. 50% verwacht dat dit ook geldt voor de nationale non-corporate meetings.

De internationale meetings, zowel corporate als non-corporate, starten naar men verwacht later op. Meer dan de helft van de ondervraagden verwacht dat de opstart ligt tussen 6 tot 12 maanden.

Meer informatie:

Afdeling Data & Marketing Strategy | [research@iamsterdam.com](mailto:research@iamsterdam.com)

 /amsterdampartners  /stichting\_ap

 /I amsterdam  /I amsterdam

 /I amsterdam  /I amsterdam



I amsterdam.

amsterdam &  
partners